

Laboratorio
DIGITAL
♦ B o g o t á ♦

La Estrategia del / 2017

Laboratorio Digital de la Universidad EAN



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

Laboratorio DIGITAL

◆ B o g o t á ◆

Bajo la visión del Alcalde Enrique Peñalosa y gracias al trabajo conjunto con el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones David Luna Sánchez, se ha consolidado una estrategia de formación en competencias digitales a los ciudadanos, para fortalecer la competitividad y el ecosistema digital de Bogotá.

Desde el inicio de su operación en mayo del año 2017 y con la estrategia planteada de impactar a los bogotanos con capacitación en competencias digitales, el punto vive digital lab administrado por la Universidad EAN logró impactar **cerca de 7 mil ciudadanos**, lo que estamos seguros redundará en el desarrollo del proyecto de vida de los bogotanos y de la ciudad.

Workshops y charlas de Herramientas TIC y Contenidos Digitales

Procesos de formación introductorios en las siguientes temáticas:

- ◇ animación 2D, 3D
- ◇ animación para diseño arquitectónico
- ◇ diseño de personajes para animación
- ◇ modelación 3D
- ◇ modelado personajes para cine y videojuegos y otras aplicaciones para diseño digital.



Foto Laboratorio Digital Bogotá

A estos talleres asistieron **162 personas** en total y como resultado, lograron generar productos con las herramientas de animación Toon Boom, Autodesk Maya y 3DsMax, de videojuegos Unity y Adobe para diseño gráfico y edición.

2

Charlas Semanales sobre Gestión y negocios de TI

Con el ánimo de acompañar las estrategias de emprendimiento de los ciudadanos, se desarrollaron temáticas en Gestión de Negocios TIC, innovación y creatividad.

A estos talleres asistieron:

141 bogotanos

que adquirieron competencias para fortalecer su modelo de negocio TI.

3

Cursos en Línea (MOOC's)

Con el apoyo de la Universidad EAN se diseñó una estrategia para que los ciudadanos tuvieran acceso a contenido académico en **temas de desarrollo de negocios**, especialmente para aquellos ciudadanos que están diseñando su emprendimiento o están trabajando en una startup.

Son un servicio educativo digital y auto formativo que permite al ciudadano acceder para consultar el material en cualquier momento y en cualquier lugar que tenga acceso a internet.

3



¡BIENVENIDOS!

El Laboratorio Digital de Bogotá ha diseñado unos Cursos en Línea Gratuitos (MOOCs) para que todos conozcamos más sobre emprendimiento en entornos digitales ¡Regístrate y cursalos todos!

Ilustración realizada por la Alta Consejería Distrital de TIC

Cursos de emprendimiento:

- 1 Cómo desarrollar una marca?.
- 2 La importancia estratégica de los costos en el emprendimiento.
- 3 Conociendo la economía circular.
- 4 La base de la pirámide, un océano azul para los nuevos emprendedores.
- 5 ¿Cómo crear tu empresa con la metodología de "Lean Startup"?
- 6 Tips para desarrollar una marca personal.
- 7 Propiedad Intelectual.
- 8 Emprendimiento Sostenible.
- 9 Emprendimiento Naranja.
- 10 Liderazgo en el Emprendimiento.
- 11 Fuentes de Financiación.
- 12 Transferencia del Conocimiento
- 13 Innovación

Cursos en temas Digitales

- 14 Tecnologías de la información para la gestión de empresas.
- 15 Big data, conceptos prácticos para el tomador de decisiones.
- 16 Seguridad de la información.
- 17 Redes sociales
- 18 Marketing digital
- 19 Prototipado
- 20 Modelos de Negocios y Modelos de Ingreso

4

Cursos en contenidos Digitales

- 21 Como estructurar un flujo de trabajo para la creación de contenidos digitales.
- 22 Estructuración de historias - Basadas en procesos creativos.
- 23 Mercado global y las tendencias internacionales de la industria de contenidos digitales.

24 El reto de crear empresas de contenidos digitales.

25 Modelos de negocios rentable en la industria de contenidos digitales.

En la actualidad, cerca de **5 mil bogotanos** se encuentran registrados en esta plataforma de formación virtual.

4

Re-vive la ciudad (Reto Re-Vive Bogotá)

El Reto Re-Vive Bogotá fue una estrategia conjunta con la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos - UAESP, que tuvo como objetivo principal reflexionar y crear proyectos tecnológicos como alternativas de solución, al manejo de residuos sólidos en Bogotá.

Para participar en esta estrategia, se inscribieron:

169 ciudadanos

que participaron de todo un ciclo de formación e ideación para modelar sus ideas.



Foto Laboratorio Digital Bogotá



Los proyectos

1. Reciclapp

Aplicación para integrar la cadena de valor del plástico



2. MOBIOUS:

Plataforma de recolección de residuos sólidos.



3. RE-CONECTA:

Aplicación que permite la interacción entre los generadores de residuos y los recicladores.



4. LOGRAEE:

Aplicación para conectar a los generadores y a los acopiadores, para recoger el residuo a domicilio.

5. BIOTRANSFORMERS:

Modelo de democratización de biodigestores a través de una plataforma digital.

6. #TECNORECICLA:

Sistema que integra una plataforma web con un dispositivo (arduino), para optimizar las rutas recorridas por los recicladores con el fin de optimizar tiempo.

7. APPRESOL:

Recolección de plásticos para transformarlo en fibra para confecciones.

8. VIDEMA:

Recolección de los sólidos orgánicos en restaurantes, para articular la cadena de valor.

9. GREEN T:

Recolección de residuos sólidos orgánicos, para transformar en comida animal.

10. TRANSFORMACIÓN ICOPOR:

Tratamiento especial para la recuperación del icopor.

5

6

Vive el emprendimiento TIC

Programa de consultoría para validar modelos de negocios TIC de emprendedores, con base en el Modelo EAN IMPACTA (modelo probado y con resultados exitosos en el acompañamiento de emprendedores para ayudarlos a diseñar emprendimientos sostenibles y exitosos).

Esta estrategia impactó cerca de:

200 ciudadanos

con modelos de negocio digitales, dirigida a fortalecer las ideas de emprendimiento, para darle viabilidad y sostenimiento hacia al futuro.

6

Fortalecimiento TIC de las empresas a través del Data Analytics

El programa de fortalecimiento en Data Analytics consistió en mejorar las habilidades de organizaciones pequeñas y medianas que actualmente son generadoras de datos, y que necesitan de una manera organizada y optimizada analizarlos para convertirlos en información fiel con la cual se pueda tomar decisiones estratégicas.

Con esta estrategia se fortalecieron

18 empresas

de la ciudad en el área de Data Analytics, apropiando herramientas y conocimiento de frontera, en el proceso productivo y la generación de valor agregado para la generación de productividad a través de la tecnología.



Foto Laboratorio Digital Bogotá

7

Programa de acompañamiento empresarial a través del diseño TIC

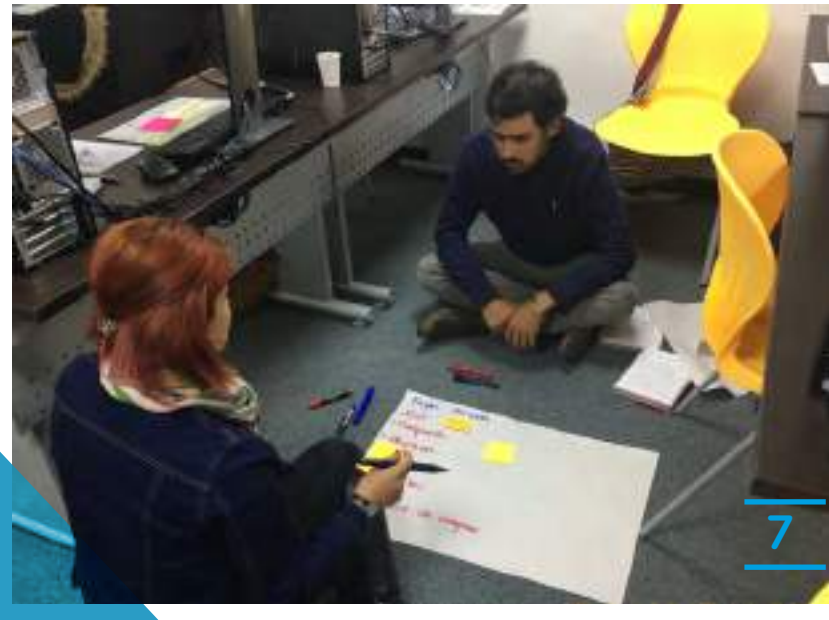


Foto Laboratorio Digital Bogotá

Este programa de fortalecimiento al modelo de negocio de emprendedores y mipymes, fue diseñado para atender las necesidades de cada negocio de forma personal, con la asesoría de consultores expertos en modelos de negocio digitales y marketing digital.

En la consultoría participaron

20 empresas

de la ciudad y el proceso permitió que cada una de estas organizaciones, recibiera asesoría personalizada a su modelo de negocio, enfocada al fortalecimiento digital.

8

Día del Internet

Junto al Vivelab de la Universidad Nacional se conmemoró el Día del Internet, enfocado hacia la importancia de la tecnología para la transformación de las ciudades.



Foto Laboratorio Digital Bogotá

* Charlas

- **Cómo Internet cambió el desarrollo de software**
Carlos Obregón, Fundador del Meetup Bogotá JVM
- **eSports: La tendencia en video juegos que se está tomando el mundo**
Carlos Revelo, Coordinador de Unity User Group Colombia
- **Progressive web applications (La Web Progresiva)**
Diego Coy, Líder Comunidad Google Developers Group Bogotá

* Ceremonia de Cierre

- **Mauricio Salazar**, Conferencista TEDx **Lanzamiento de Aplicaciones**, ViveLab UNAL
Premiación del Reto Re-Vive Bogotá, Laboratorio Digital EAN

9

Ruta de Certificación Internacional

La estrategia de Ruta de Certificación tuvo el objetivo de potenciar las habilidades técnicas y de emprendimiento de los ciudadanos en animación 2D, animación 3D y videojuegos.

Con esta estrategia se certificaron:

8



Foto Laboratorio Digital Bogotá



◆ Laboratorio Digital de Bogotá ◆

Todas las cifras de este documento fueron reportadas por el Punto Vive Digital Lab en el informe final del contrato 849 del 2016 entre Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá y Fonade.