

Índice TIC 2017,

ENCUESTA

MULTIPROPÓSITO

DE BOGOTÁ.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

25%

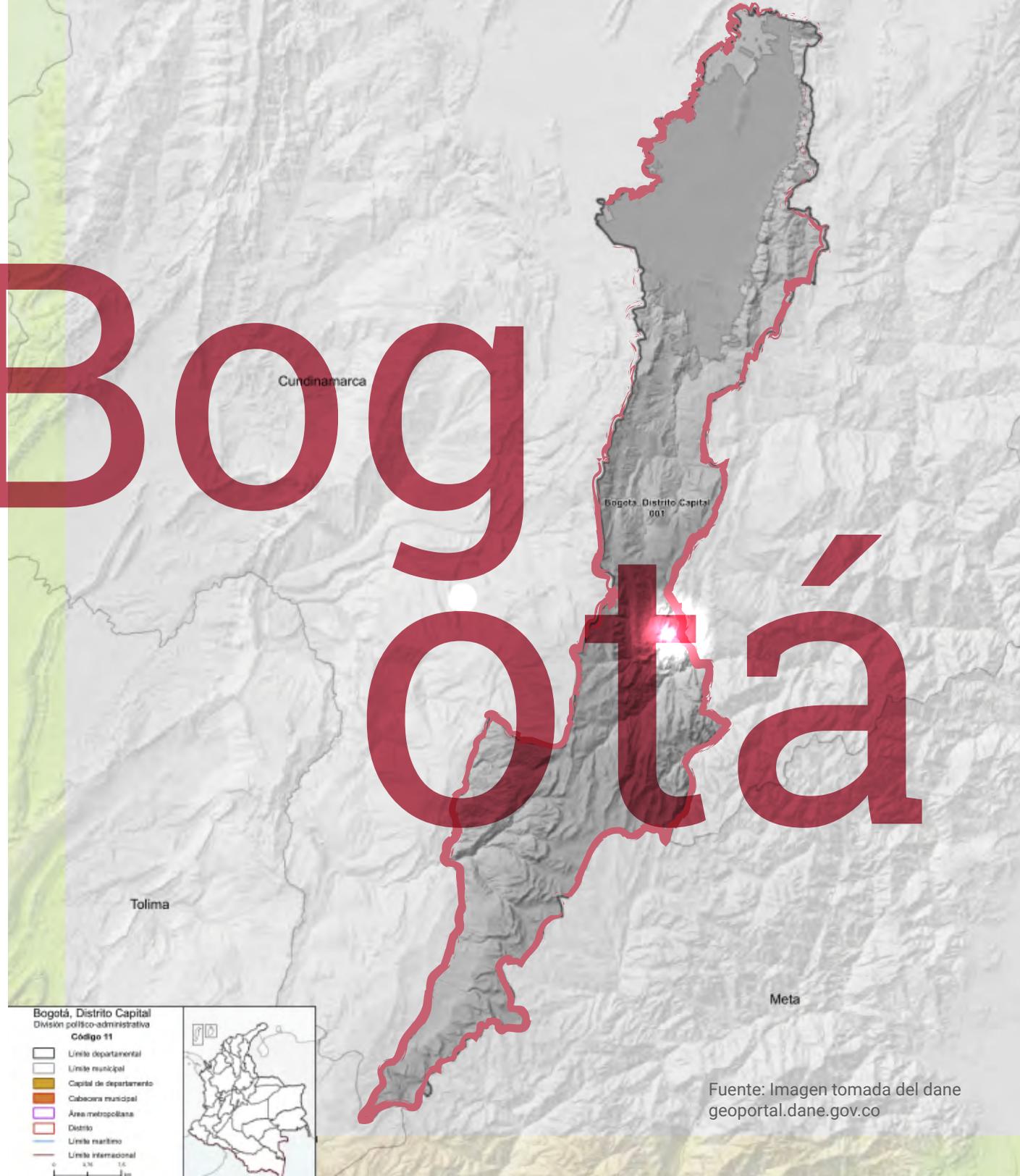
50%

La encuesta multipropósito surge por la necesidad de dar continuidad a las encuestas de Calidad de Vida (1991, 1993, 2003 y 2007) y a la Encuesta de Capacidad de Pago (2004) que la Secretaría Distrital de Planeación aplicó para el Distrito. Dado que Bogotá requería unir estas dos temáticas en una sola encuesta, la Secretaría de Planeación consideró conveniente integrarlas en una Encuesta Multipropósito, que tuvo su primera versión en el año 2011.

En el año 2017 se aplicó nuevamente esta encuesta, con el fin de obtener información estadística para hacer seguimiento a las variables de diseño y evaluación de políticas públicas sobre aspectos sociales, económicos y de entorno urbano de los hogares y habitantes de Bogotá.

En cuanto a la representatividad de esta encuesta, se incluyeron las **19 localidades** urbanas con sus Unidades de Planeamiento Zonal, la ruralidad de Bogotá (Sumapaz) y la zona rural de las localidades de Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Ciudad Bolívar y Suba, además de incluir la zona urbana de **37 municipios** de Cundinamarca.

Bogotá



Bogotá, Distrito Capital
División político-administrativa

Código 11

- Limite departamental
- Limite municipal
- Capital de departamento
- Cabeecera municipal
- Área metropolitana
- Distrito
- Limite marítimo
- Limite internacional



Fuente: Imagen tomada del dane
geoportal.dane.gov.co

Introducción

El presente documento es el resultado del análisis de los capítulos: “*Servicios públicos domiciliarios y de TIC*” y “*Uso de tecnologías de la información, TIC*”, los cuales hacen parte integral de la Encuesta Multipropósito 2017.

Para la elaboración de este Boletín se recurrió a la extracción y agrupamiento de los microdatos anonimizados disponibles.

Entre los primeros resultados, se encuentra que respecto a la encuesta pasada la cantidad de hogares en Bogotá aumentó en:

→ **259.444**

para un total de:

→ **2.697.440**

solamente en el área urbana de la ciudad.

Asimismo, se aprecia una disminución porcentual en los hogares con telefonía fija, acorde a las principales tendencias internacionales. De igual manera se aprecian aumentos porcentuales y absolutos, en los hogares con conectividad a internet fijo y móvil.

Con respecto al 2014 se concluye que en las personas de 5 años o más que usan internet, el indicador pasó de situarse en:

65% a 74,2%

una variación de más de nueve puntos porcentuales, que se sustenta en que ninguna de las **19 localidades** disminuyó en este indicador.

Los anteriores son solo ejemplos de cómo la nueva versión de la Encuesta Multipropósito (2017) presenta grandes avances respecto a las anteriores, para que la ciudadanía y el gobierno distrital, cuenten con estadísticas más certeras de la realidad del territorio bogotano.

Entre los principales avances se puede destacar la inclusión de la localidad 20 de Sumapaz, así como todas aquellas áreas rurales de las localidades que cuentan con esta característica, tales como: Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Usme, Ciudad Bolívar y Suba.

Esta nueva encuesta permite detallar y desagregar los resultados hasta el nivel de las diferentes Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ), que representan áreas urbanas más pequeñas que las localidades, y más grandes que los barrios. Se cuenta con una recolección de datos de:



solamente en Bogotá.

Se espera de esta forma contar con información clara sobre dos de los componentes más importantes del Ecosistema Digital Bogotano, **usuarios y conectividad**, los cuales se encuentran caracterizados y retratados en el estudio de Economía y Ecosistema Digital de Bogotá, realizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, documento que ya cuenta con una nueva actualización del Índice de Economía y Ecosistema Digital de Bogotá – BogoTIC.

Finalmente, cabe anotar que este documento se divide en 7 secciones, la primera de ellas es la introducción, seguida por un resumen sobre el estado actual de la ciudad en cuanto al uso de telefonía fija y tenencia de celular. La cuarta sección se compone de los hallazgos del servicio de internet y el uso que le dan los bogotanos, en el quinto aparte se hablará de la composición de la ruralidad bogotana y el estado actual de los principales indicadores TIC allí presentes. En la sección seis se repasan algunos de los proyectos

que propenden por la mejora de la conectividad en la ciudad y finalmente se encuentran las conclusiones.

2. Disminuye el uso de Telefonía Fija

Durante los 3 años transcurridos desde la última encuesta, el número de hogares con telefonía fija pasó de:

→ 1.493.664 a

→ 1.535.442

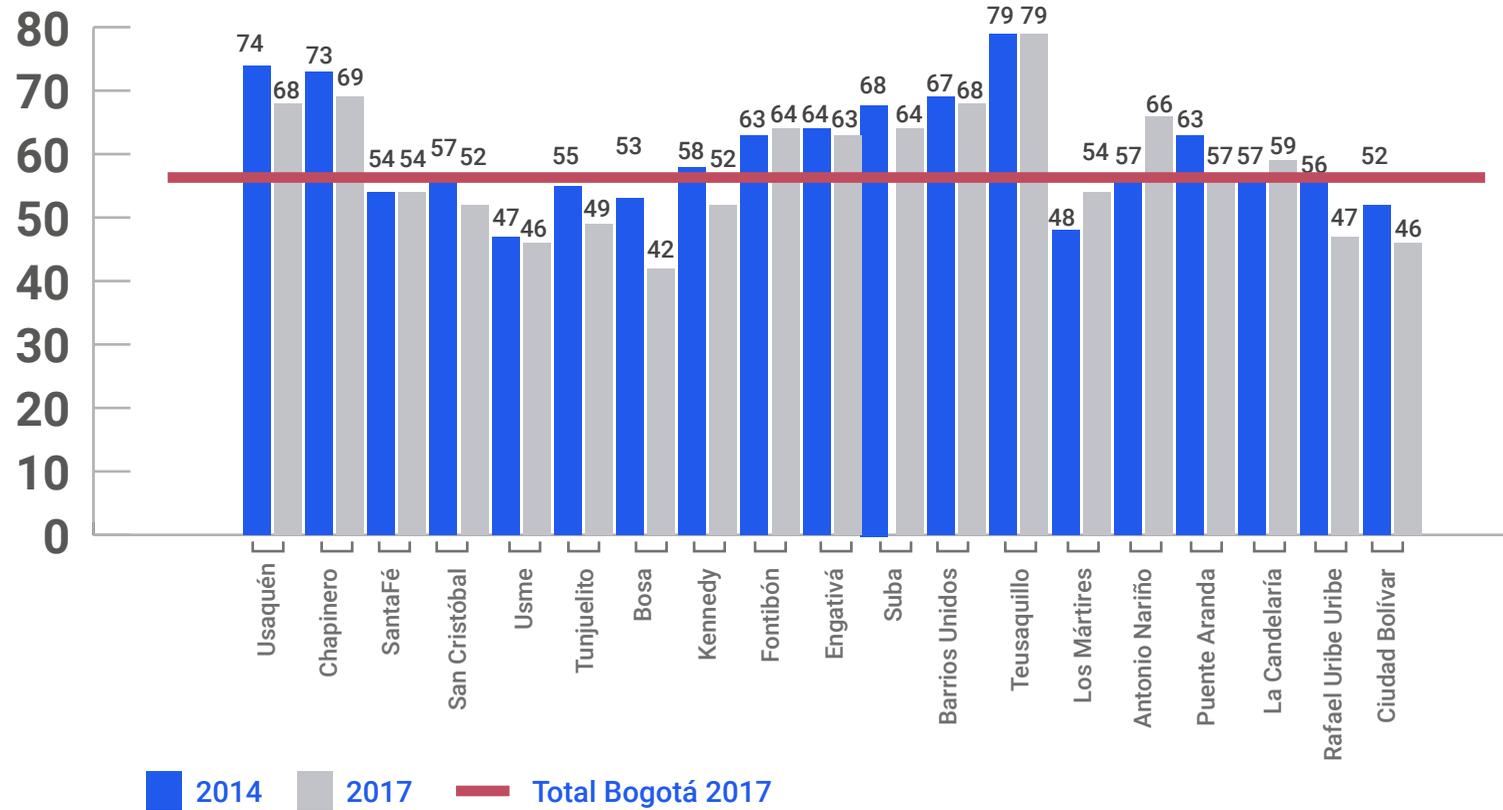
lo que representa un aumento de 2,8%. Sin embargo, cuando se observan estos datos en el agregado, es decir, como porcentaje del total de hogares, este indicador disminuyó, pasando del:

61,26% al 56,92%

Este hecho, se encuentra alineado con las principales tendencias nacionales e internacionales, donde la telefonía fija está siendo reemplazada por voz y datos móviles. En la gráfica 1 se muestra el comparativo de las

encuestas para observar el comportamiento de este indicador en las 19 localidades urbanas de Bogotá.

Gráfica 1. Porcentaje de hogares con telefonía fija



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito 2017. Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE y Secretaría Distrital de Planeación - SDP. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condicion-es-de-vida/encuesta-multiproposito>.

En este sentido es importante observar que solamente 4 localidades: **Fontibón, Los Mártires, Antonio Nariño y La Candelaria**, aumentaron su porcentaje de hogares con telefonía fija; el resto de ellas, disminuyeron o mantuvieron su mismo porcentaje.

Se encuentra que 9 localidades están por debajo del total de la ciudad, indicador que se encuentra fuertemente jalonado hacia arriba por localidades antiguas y con gran historia como **Usaquén, Chapinero y Teusaquillo**.

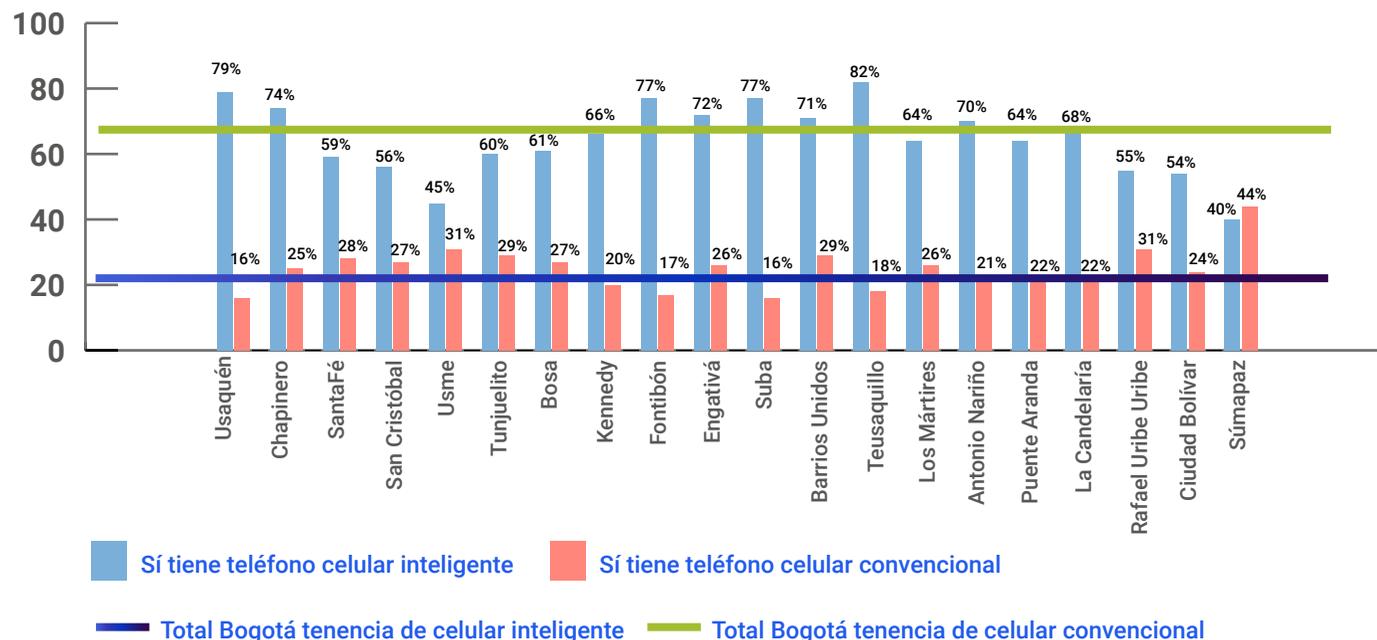
3. Arriba el celular

La llegada del teléfono celular marcó un hito bastante importante en la historia de las comunicaciones de los seres humanos. Es por esta razón que la encuesta quiso contar con información más detallada sobre la tenencia de teléfonos celulares en los hogares bogotanos, especialmente sobre los teléfonos móviles convencionales¹ y Smartphone².

Esta información, por ejemplo, no fue tenida en cuenta para realizar la pasada Encuesta del año 2014, razón por la cual no se puede realizar un comparativo frente a la Encuesta pasada. Sin embargo, los resultados aquí presentados, los cuales se detallan en la gráfica 2, servirán de línea base para posteriores estudios.

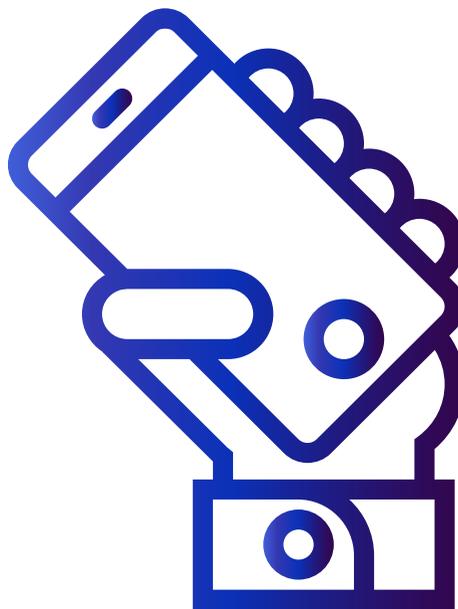
A la pregunta de si tiene o no teléfono celular, el **82%** de los encuestados contestaron que sí. Seguido a esto se realizaban dos preguntas que no eran excluyentes entre ellas, la primera era sobre si tenían o no celular convencional y la segunda era sobre si su teléfono móvil es inteligente (Smartphone). Debido a que las preguntas no son excluyentes, es posible que en la agregación de resultados, estos superen el **100%** o las respuestas de la primera pregunta.

Gráfica 2. Tenencia de celular en Bogotá Smartphone o convencional por localidad.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito 2017. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y Secretaría Distrital de Planeación – SDP. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condicion-es-de-vida/encuesta-multiproposito>.

Solamente las localidades de Sumapaz y Usme tienen una tenencia menor al **50%** de Smartphones, **40%** y **45%** respectivamente, mientras que, en el agregado, Bogotá goza de una tenencia del **66%** de teléfonos móviles inteligentes. Sin embargo, las localidades mencionadas anteriormente, junto con Rafael



¹ Se reconoce como aquel dispositivo móvil celular que permite la recepción y realización de llamadas así como la gestión de mensajes de texto SMS, pero no permite conexión a internet ni descarga y uso de aplicaciones móviles

² Es aquel teléfono móvil celular que permite navegar en internet, usar y descargar aplicaciones de una tienda móvil dedicada a ello.

Uribe Uribe, tienen una tenencia mayor al **30%** de teléfono móvil celular convencional.

Los anteriores resultados (tenencia de Smartphone superior al **60%**), deben orientar la hoja de ruta para trazar la estrategia de transformación hacia un gobierno digital, en la generación de iniciativas que brinden mayor y mejor calidad de vida a los ciudadanos, por medio del aprovechamiento de estos dispositivos electrónicos.

4. Nos estamos poniendo en línea

En la nueva versión de la Encuesta Multipropósito, se puede observar que el:

67%

de los hogares de Bogotá cuenta con conexión a internet, esto significa que aproximadamente:

1.804.844

hogares tienen acceso a la red.

Lo anterior responde a un aumento de **9 puntos porcentuales** respecto a la Encuesta pasada. Se destaca el comportamiento de las 9 localidades que se reseñan en la tabla 1, donde se registra un aumento de dos dígitos, en el porcentaje de hogares conectados a internet:

Tabla 1. Comparativa entre 2014 y 2017 de los hogares con conexión a internet

Localidad	Hogares con conexión a Internet en 2014	Hogares con conexión a Internet en 2017	Variación en puntos porcentuales
Suba	64,6%	74,8%	10,2
Fontibón	65,9%	76,2%	10,3
Ciudad Bolívar	38,6%	49,4%	10,8
Barrios Unidos	68,3%	79,2%	10,9
Engativá	64,8%	76,5%	11,7
La Candelaria	54,3%	68,7%	14,4
Los Mártires	47,1%	64,4%	17,3
Santafé	41,1%	58,7%	17,6
Antonio Nariño	55,8%	74,3%	18,5

Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito 2017. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y Secretaría Distrital de Planeación – SDP. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condicion-es-de-vida/encuesta-multiproposito>.

Tal como se puede apreciar en la Gráfica 3, respecto a la pasada Encuesta, la localidad de Rafael Uribe Uribe, no varió en su porcentaje de hogares con conexión a internet, mientras que el resto de las localidades aumentaron en este indicador.

Lo anterior es realmente importante, pues el 50% de las localidades urbanas de Bogotá aumentaron su penetración de internet en 2 dígitos; esto, gracias a las facilidades económicas que existen actualmente, como el empaquetamiento de productos y servicios por parte de los operadores privados, lo cual permite una reducción del precio, entre algunas otras razones.

Gráfica 3. Porcentaje de hogares con conexión a Internet



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito 2017. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y Secretaría Distrital de Planeación – SDP. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condicion-es-de-vida/encuesta-multiproposito>.

4.1 ¿Cómo se conectan a internet los bogotanos?

En este aparte conviene revisar el estado de la conexión fija y móvil en los hogares que cuentan con conexión a internet en Bogotá. Se ve una mayor adopción de la conectividad fija que de la conectividad móvil, mientras que el promedio de la primera es del :

→ **95,8%**

el de la segunda es de:

→ **28,9%**

Se encuentra que ninguna de las localidades está por debajo de un índice de penetración del **93%**, de hecho, en el agregado, el **95,8%** de los hogares bogotanos que tienen internet, se conectan a través de tecnologías fijas, esto se traduce en:

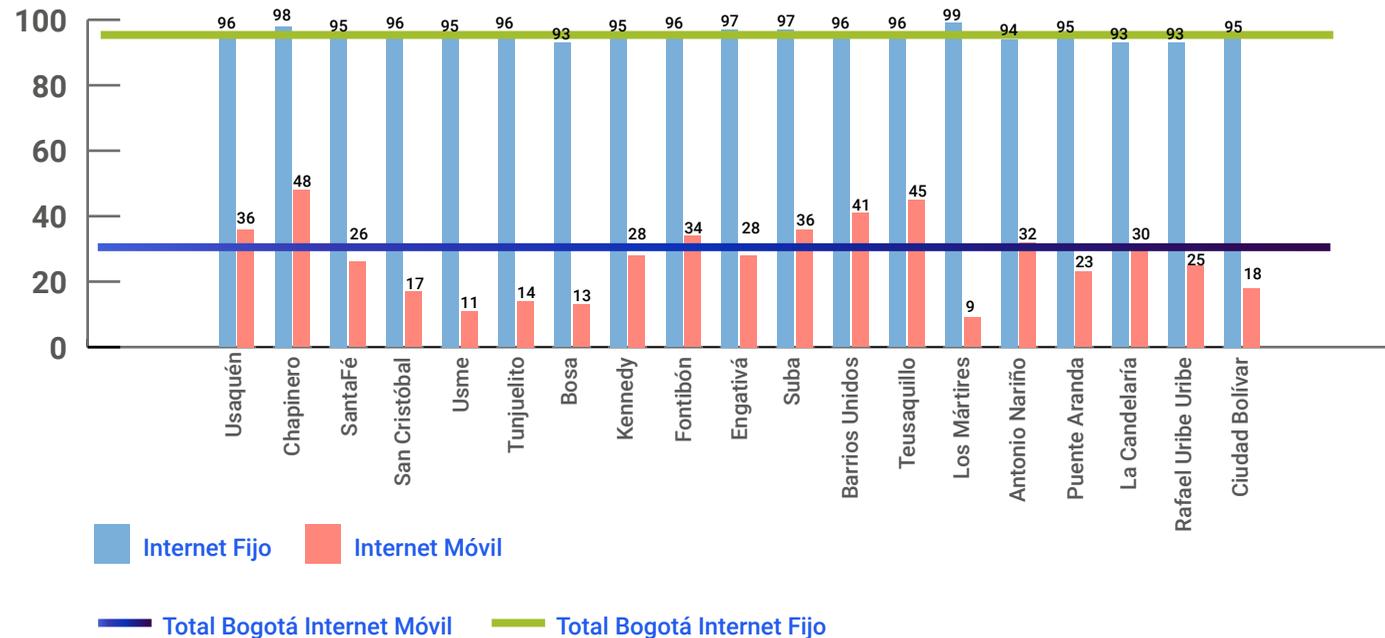
 **1.728.816**
hogares

Asimismo, conviene mencionar el comportamiento de la localidad de Los Mártires, donde de los 22.679 hogares que tienen internet, 22.345 se conectan a través de tecnologías fijas, esto significa un:

→ **98,5%**

Uno de los principales resultados es que la variabilidad de los índices de penetración de las localidades en conectividad fija, son bastante homogéneos con respecto al promedio, caso contrario ocurre en la conectividad móvil, donde se encuentra una alta variabilidad respecto al promedio. En la Gráfica 4 se presentará la información anteriormente mencionada.

Gráfica 4. Porcentaje de hogares con conexión a internet fijo o móvil dentro del total de hogares con conexión a internet 2017



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito 2017. Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE y Secretaría Distrital de Planeación - SDP. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito>.

Por el lado de la conectividad móvil, el:

→ **28,9%**
de los hogares

que se conectan a internet lo hacen a través de tecnologías móviles, estos son:

521.526
hogares

- Chapinero
(**47,8%**)
- Barrios Unidos
(**41,3%**)
- Teusaquillo
(**44,6%**)

son las localidades en donde es más alto este indicador.

Por otro lado,

- Los Mártires
(**9,2%**)
- Usme
(**10,8%**)
- Bosa
(**13,3%**)

Son las 3 localidades donde es más bajo este indicador. De las 19 localidades, **8** se encuentran por encima del total reportado para Bogotá.

De igual manera y debido a las características geográficas y topográficas de la zona urbana de Bogotá no es necesario contar con una conexión móvil, reafirmando así el hecho de que ambas formas de conexión son generalmente elegidas a manera de complemento y no de sustituto.

No obstante, lo anterior, la tenencia de un

dispositivo electrónico y de una conexión no resultan determinantes para hacer uso de internet; en este sentido es importante contar y evidenciar las iniciativas que se generan desde la Alcaldía Mayor de Bogotá para que aquellos ciudadanos que no cuentan con alguna facilidad para acceder a internet lo hagan.

Así las cosas, existen diferentes estrategias en Ciudad Bolívar y Sumapaz para que los residentes de estas localidades accedan completamente gratis a capacitaciones y franjas libres de navegación en los portales interactivos que allí se han instalado.

Sumado a lo anterior y gracias al trabajo conjunto con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Bogotá cuenta con una amplia red de **zonas wifi-gratuitas**, en donde entre el 1 de noviembre de 2017 y el 28 de febrero de 2018 se contabilizaron más de 4 millones de sesiones provenientes de:

155 mil
usuarios únicos.

4.2 Respecto al uso del Internet.

En el año 2017 se registraron un poco más de 7 millones y medio de bogotanos que tienen 5 años o más; de estos ciudadanos, el:

→ **74,2%**

usa internet, lo que equivale a:

 **5.602.878 personas.**

En la Tabla 2 se observa que las localidades de Usaquén, Chapinero, Fontibón, Barrios Unidos y Teusaquillo presentan un uso de internet superior al **80%** en la población mayor de 5 años, mientras que ninguna localidad reporta cifras inferiores al **60%**, con la excepción de Usme (**59,5%**). Sin embargo, esta localidad fue la cuarta localidad con mayor variación positiva por debajo de Antonio Nariño (**14,3%**), Los Mártires (**13,4%**) y Ciudad Bolívar (**12,9%**), respectivamente.

Tabla 2. Porcentaje de personas de 5 años o más que usan internet

Localidad	2014	2017	Variación
Total Bogotá	65,0%	74,2%	9,2%
Usaquén	75,2%	85,6%	10,4%
Chapinero	82,6%	86,4%	3,8%
SantaFé	57,4%	65,6%	8,2%
San Cristóbal	58,0%	64,5%	6,5%
Usme	47,9%	59,5%	11,6%
Tunjuelito	62,7%	69,3%	6,6%
Bosa	58,5%	65,7%	7,2%
Kennedy	62,5%	72,3%	9,8%
Fontibón	70,8%	81,8%	11,0%
Engativá	71,3%	78,9%	7,6%
Suba	72,0%	79,9%	7,9%
Barrios Unidos	71,8%	81,2%	9,4%
Teusaquillo	85,4%	89,9%	4,5%
Los Mártires	60,8%	74,2%	13,4%
Antonio Nariño	63,5%	77,8%	14,3%
Puente Aranda	65,5%	76,0%	10,5%
La Candelaria	66,2%	76,7%	10,5%
Rafael Uribe Uribe	58,5%	67,9%	9,4%
Ciudad Bolívar	53,1%	66,0%	12,9%

Entre los principales usos que los ciudadanos le dan al internet se encuentra que el:

72% lo utilizan con fines diferentes a los educativos y de aprendizaje.

y el:

70,6% lo usa para el acceso a redes sociales.

Por otro lado, se encuentra que solamente:

703.636

bogotanos utilizan el internet para realizar trámites gubernamentales.

En la tabla 3, se presenta el detalle con los resultados arrojados por la encuesta.

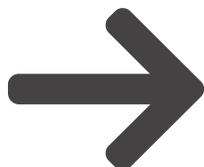


Tabla 3. Servicios o actividad de uso de internet

	Servicios o actividades de uso de internet	Habitantes	%
#	Total de personas de 5 años o más que usan internet	5.602.878	74,2%
1	Obtener información con fines diferentes a los educativos y de aprendizaje.	4.031.639	72,0%
2	Redes sociales.	3.954.704	70,6%
3	Correo y mensajería.	3.601.936	64,3%
4	Educación y aprendizaje.	2.040.223	36,4%
5	Actividades de entretenimiento.	1.813.546	32,4%
6	Consulta de medios de comunicación.	1.174.599	21,0%
7	Banca electrónica y otros servicios financieros.	1.010.700	18,0%
8	Comprar/ordenar productos o servicios.	936.646	17,2%
9	Trámites con organismos gubernamentales.	703.636	12,6%
10	Otro.	28.813	0,5%

Finalmente, y debido a las anteriores estadísticas, conviene analizar los principales motivos por los cuales algunos bogotanos no usan Internet; estos resultados se encuentran resumidos en la Gráfica 5. Esta pregunta es de selección única, por lo que los encuestados se encargaban de escoger el principal motivo. Se encontró que, de las

209.008

personas encuestadas,

solamente

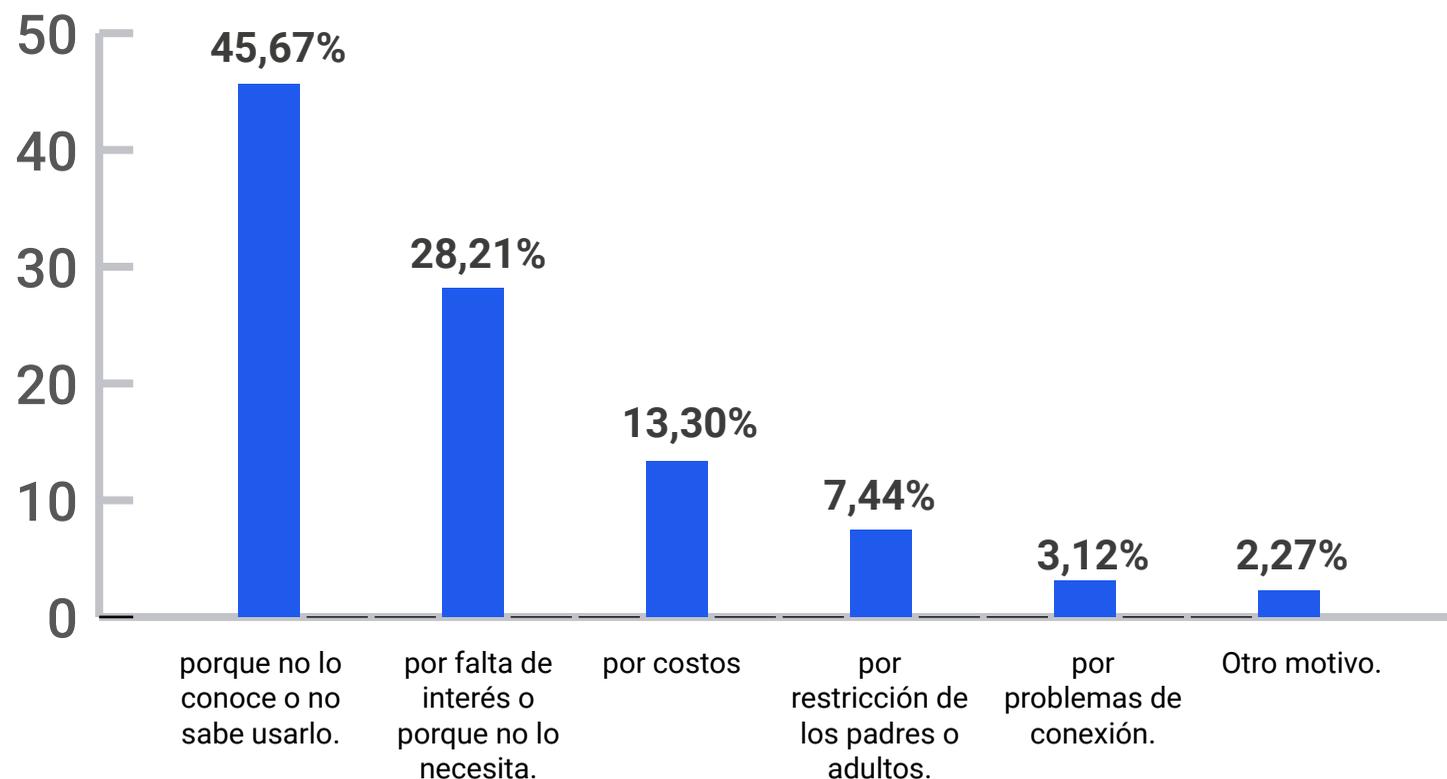
59.183

no usan internet;

esto corresponde solamente al

28,3%

Gráfica 5. ¿Por qué motivo principal... no usa internet?



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito 2017. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y Secretaría Distrital de Planeación – SDP. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito>.

De los **59.183** bogotanos que no usan internet, el **45,67%** argumentó que este hecho se debe al desconocimiento del mismo o de cómo usarlo. Las siguientes cuatro razones son: por falta de interés o porque no lo necesita (**28,21%**), por costos (**13,30%**), por restricción de los padres o adultos (**7,44%**) y por problemas de conexión (**3,12%**).

Lo anterior evidencia que el principal problema de los bogotanos que no acceden a internet es la falta de una base sólida de cultura al fomento y a la apropiación en TIC que les permita adquirir los conocimientos básicos y medios para utilizarlo y aprovechar sus oportunidades.

Por otro lado, el anterior gráfico y las respuestas de los bogotanos dan cuenta del éxito de las políticas nacionales y distritales de ordenamiento territorial, pues los problemas de conexión son el quinto motivo por el cual no se usa internet.

5. ¿Cómo se comporta la ruralidad?

La localidad 20 de Sumapaz es la localidad más grande y la menos poblada de Bogotá; tiene una extensión total de 78.000 hectáreas que son 100% rurales. Sumapaz no solo es la localidad más grande, sino que también es la que se encuentra menos poblada, con 1.5 habitantes por

cada 100 hectáreas.

Junto a Sumapaz, existen 7 localidades más que si bien se encuentran ubicadas dentro del casco urbano de la ciudad, tienen un porcentaje de su población viviendo en áreas consideradas rurales. Estas localidades son: **Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Usme, Ciudad Bolívar y Suba**. En la Tabla 4 se resumen los principales aspectos sobre la composición de la ruralidad bogotana.

La metodología para la recolección de los datos en estas localidades fue la realización de un censo poblacional, lo que significa que el 100% de la población que allí reside fue encuestada.

Esta es la primera vez que se incluye la ruralidad de Bogotá en la Encuesta Multipropósito, lo que significa que la información presentada servirá de línea base para realizar las respectivas comparaciones cuando se elabore una nueva versión de esta Encuesta.

Entre los principales resultados de este censo se encontró la densidad que presentan los hogares rurales. Usme es la localidad con más hogares en la parte rural, ya que cuenta con **832 hogares**, mientras que la que menos hogares tiene es San Cristóbal.

Tabla 4. Composición de la ruralidad de Bogotá

Localidad área rural	Total Hogares	% de Hogares	Total de personas	% de personas
Total Bogotá rural	2.385	100%	8.027	100%
Usaquén	53	2,22%	199	2,48%
Chapinero	93	3,90%	289	3,60%
Santafé	108	4,53%	405	5,05%
San Cristóbal	45	1,89%	152	1,89%
Usme	832	34,88%	2.823	35,17%
Suba	494	20,71%	1.589	19,80%
Ciudad Bolívar	382	16,02%	1.338	16,67%
Sumapaz	378	15,85%	1.232	15,35%

Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito 2017. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y Secretaría Distrital de Planeación – SDP. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito>.

Hogares rurales y Telefonía fija.

La Gráfica 6 muestra el porcentaje de hogares rurales con telefonía fija. Como se aprecia, en Suba, el

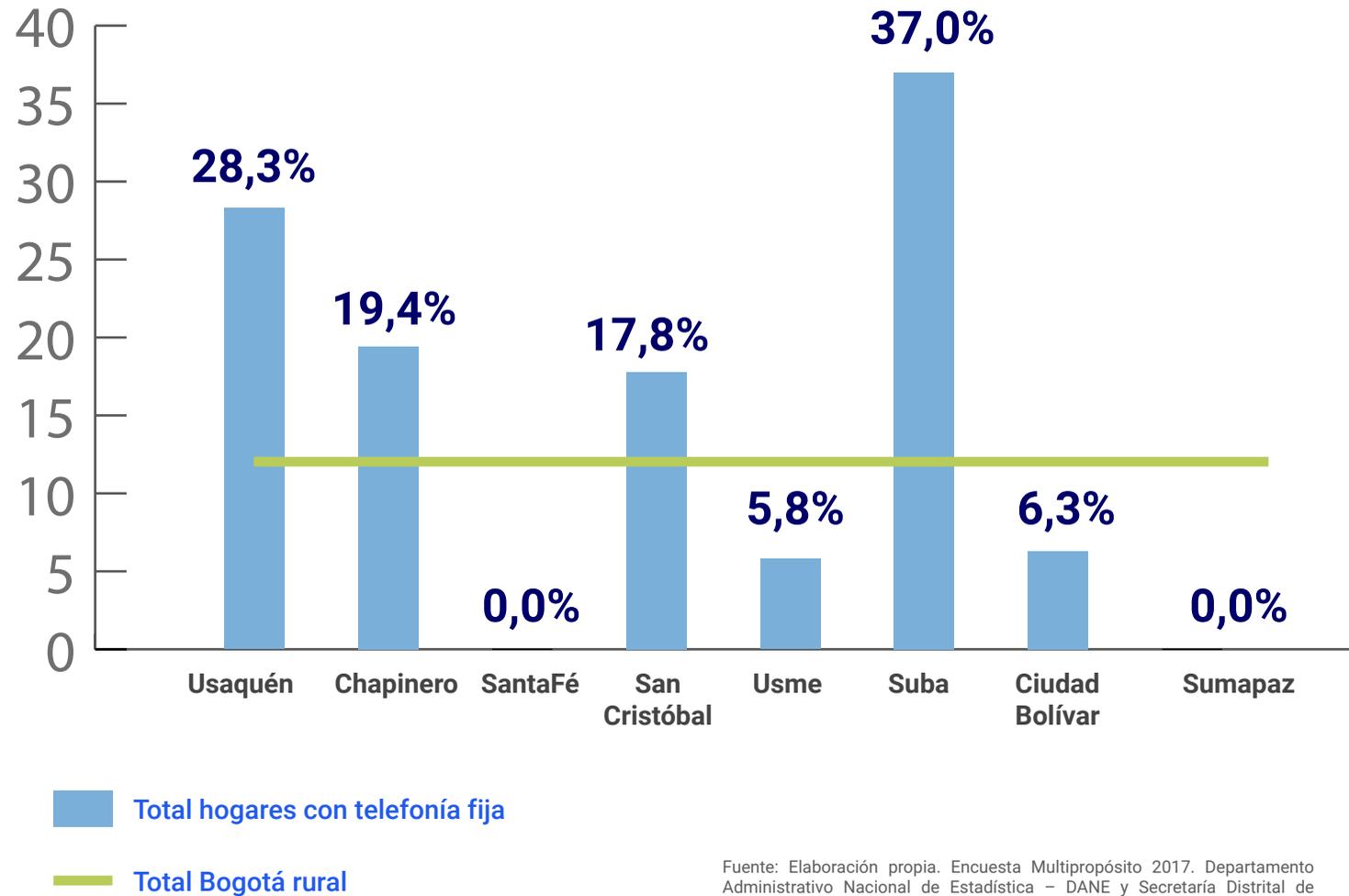
→ **37%**
de los hogares

cuenta con este servicio, lo que equivale a:

183
hogares

en cambio en el otro extremo, en Santafé y Sumapaz, ningún hogar cuenta con acceso a este servicio. Este hecho se debe, principalmente, a que en las zonas rurales no hay la suficiente infraestructura que permita contar con este servicio, causado por la baja densidad poblacional.

Gráfica 6. Porcentaje de hogares con telefonía fija en la ruralidad de Bogotá



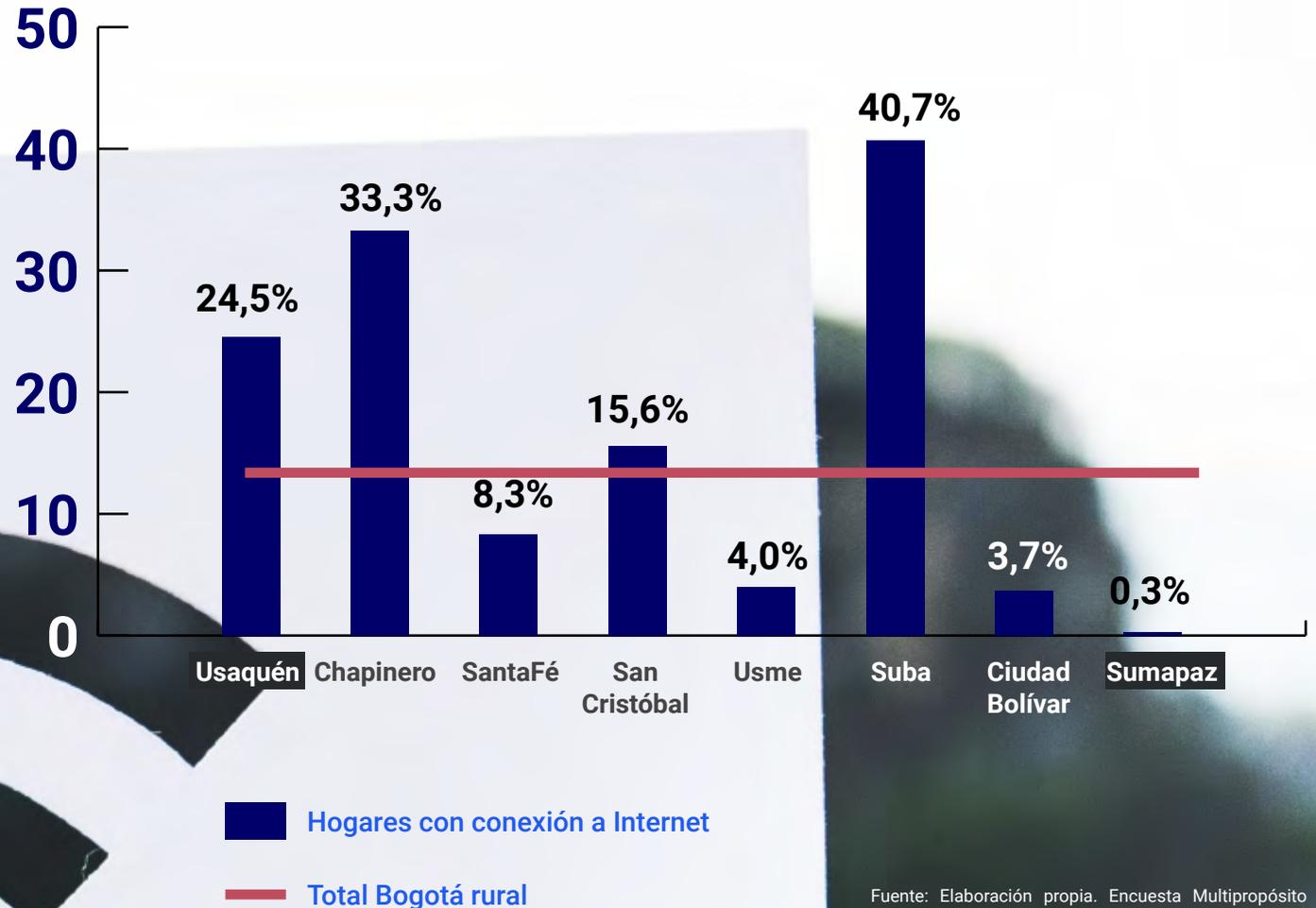
Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito 2017. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y Secretaría Distrital de Planeación – SDP. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito>.

¿Y el internet?

Pese a que las localidades de Santafé y Sumapaz no cuentan con telefonía fija, sí tienen acceso a internet, tal como se puede encontrar en la Gráfica 7; esto obedece a que la telefonía fija no es una condición necesaria para tener acceso a internet.

En el caso de la penetración de internet, nuevamente la localidad de Suba es la que más hogares conectados tiene (**40,7%**); este hecho puede deberse principalmente a una mayor cercanía de la población asentada en el suelo rural y la población ubicada en la zona urbana de la localidad, lo que podría facilitar el despliegue de redes que den cobertura a esta población.

Gráfica 7. Porcentaje de hogares con conexión a internet en la ruralidad de Bogotá



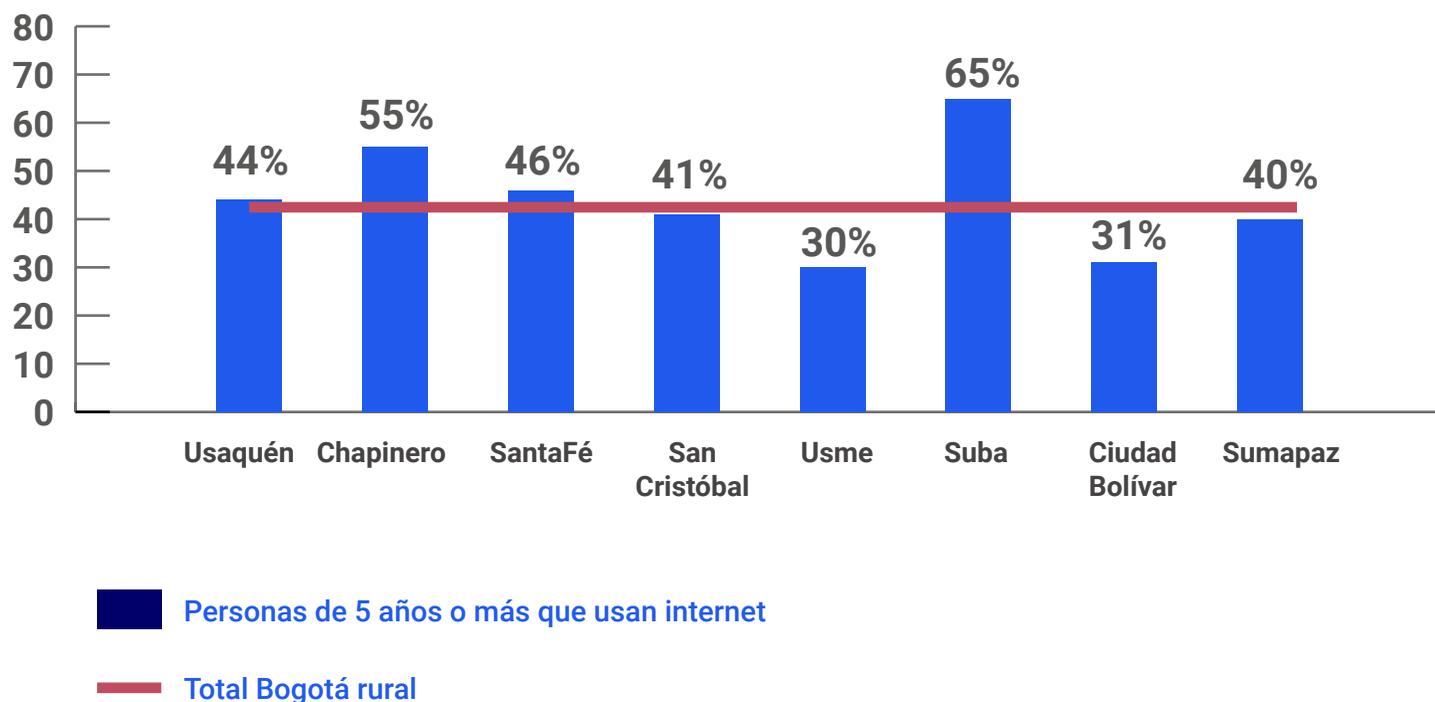
Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito 2017. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y Secretaría Distrital de Planeación – SDP. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito>.

Gracias a la disponibilidad de tecnologías inalámbricas se puede lograr que el **0,3%** de los hogares de Sumapaz tenga acceso a la red. De esta manera, se debe propender por el fortalecimiento de estas conexiones, debido a que 4 de las 8 localidades con zonas rurales, están por debajo del **10%** de índice de penetración a internet, se destaca el comportamiento de Usme, Ciudad Bolívar y Sumapaz donde ni siquiera se alcanza el **5%**.

En la Gráfica 8 se puede apreciar que un considerable porcentaje de la población rural de 5 años o más usa internet. Suba y Chapinero son localidades líderes en este indicador, y Sumapaz alcanza una cifra cercana al **40%**.

Lo anterior, gracias a los esfuerzos realizados desde la Alcaldía Mayor de Bogotá por operar y mantener 5 portales interactivos que buscan fortalecer la adopción y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones; estos portales funcionan en las veredas de Betania, Nazareth, San Juan, La Unión y Granada, pertenecientes a la localidad de Sumapaz.

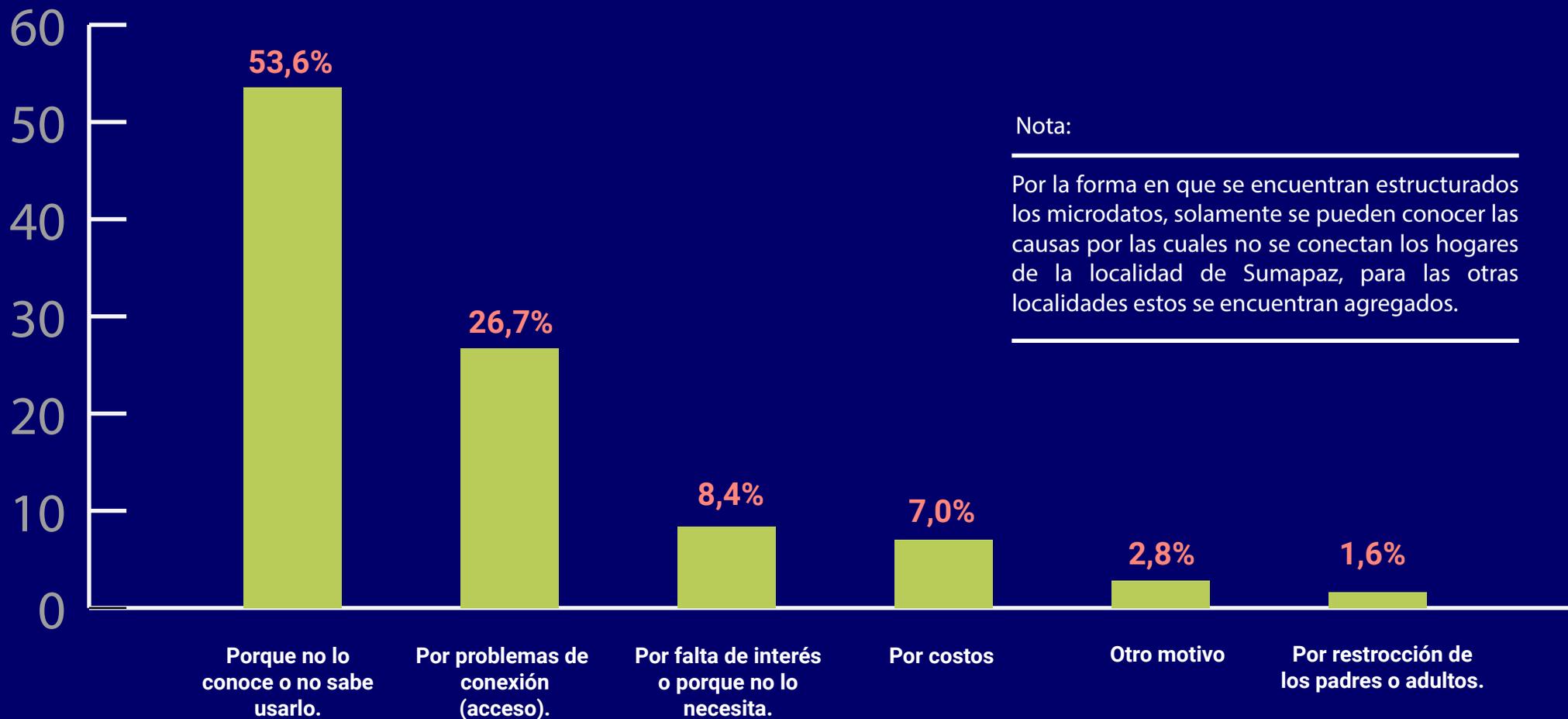
Gráfica 8. Personas de 5 años o más que usan internet



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito 2017. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y Secretaría Distrital de Planeación – SDP. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito>.

Finalmente, en la Gráfica 9 se evidencian los motivos por los cuales la población rural de Bogotá –localidad de Sumapaz- no usa internet. Se observa una situación similar al caso urbano de Bogotá donde predomina el no uso por desconocimiento o por la carencia de habilidades. La falta de interés es el tercer motivo por el cual no se usa, razón que fue la segunda causa en la zona urbana de la ciudad. Evidentemente los problemas de conexión hacen mayor presencia en estas zonas rurales de la ciudad, debido a la baja densidad poblacional.

Gráfica 9. ¿Por qué motivo principal... no usa internet? Sumapaz



Nota:

Por la forma en que se encuentran estructurados los microdatos, solamente se pueden conocer las causas por las cuales no se conectan los hogares de la localidad de Sumapaz, para las otras localidades estos se encuentran agregados.

Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito 2017. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y Secretaría Distrital de Planeación – SDP. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/encuesta-multiproposito>.

Por lo anterior, el Estado y el gobierno distrital están llamados a promover iniciativas que permitan atender a estas poblaciones y a permitir un acceso óptimo a las redes de telecomunicaciones.

6. Por un mejor uso de las TIC.

El 29 de diciembre de 2017, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) expidió las resoluciones 3511³ y 3512, con el objetivo de otorgar pago parcial por el uso del espectro radioeléctrico a través de la instalación y operación de infraestructura para la expansión de cobertura de la red móvil en determinadas locaciones de Bogotá. La Tabla 5 resume los principales aspectos de las mencionadas resoluciones.⁴

Actualmente la Alta Consejería Distrital de TIC trabaja en la revisión y acompañamiento técnico a los operadores, para llevar a feliz término el cumplimiento de las obligaciones de hacer interpuestas por el MinTIC en las precitadas resoluciones que buscan beneficiar las siguientes zonas:

Tabla 5. Resumen Resoluciones 3511 y 3512

Operador	Barrio	Localidad	Resolución	Plazo de ejecución
Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P.	Caracolí	Ciudad Bolívar	3511	12 meses
Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P.	Guabal	Ciudad Bolívar	3511	12 meses
Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P.	Quiba Alto	Ciudad Bolívar	3511	12 meses
Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P.	El verjón Bajo	Chapinero	3511	12 meses
Comcel S.A.	Pasquilla	Ciudad Bolívar	3512	10 meses

Fuente: Elaboración propia. Resolución 3511 y Resolución 3512 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

A la fecha, la instalación a cargo de COMCEL S.A. en Pasquilla fue realizada y se encuentra en operación.⁵ Por su parte, COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P., interpuso un recurso de reposición para ampliar el plazo límite de instalación y operación de su obligación, el cual fue otorgado con fecha máxima de junio de 2019. Sin embargo, el operador ha manifestado que culminará este proceso al finalizar el primer trimestre del 2019.

³ La cual fue modificada por un recurso de reposición que otorga una ampliación de 6 meses en el plazo de ejecución para la instalación y puesta en funcionamiento de las estaciones radioeléctricas.

⁴ La diferencia de estas resoluciones radica en que la primera, Resolución 3511, definió nuevas localidades para el operador COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P., mientras que la segunda, Resolución 3512, aprueba el proyecto de cobertura del corregimiento de Pasquilla en la localidad de Ciudad Bolívar, a cargo de Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A.

⁵ hecho que ha sido reflejado y contrastado en el monitoreo del mapa de cobertura publicado en la página web del citado operador

7. Conclusiones

Las estadísticas son el mejor instrumento para planear, ejecutar y evaluar de manera óptima, consistente y precisa las principales políticas públicas, tanto del gobierno nacional como el gobierno distrital. Los esfuerzos realizados por la Secretaría Distrital de Planeación y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, reflejan la intención que tiene la Alcaldía Mayor de Bogotá en propender porque así sea.

La ciudad se encuentra alineada a las principales tendencias internacionales. El porcentaje de hogares con telefonía fija se encuentra disminuyendo, y este servicio está siendo reemplazado gradualmente por la comunicación móvil. Prueba de lo anterior es la alta tenencia de Smartphones por parte de los bogotanos (**82%**).

De otra parte, se ha presentado un salto cuantitativo en 9 localidades, de más de 10 puntos porcentuales en la conexión a internet, lo que demuestra la importancia de la tenencia de este servicio. El tránsito de los ciudadanos a los Smartphones es tal, que en Sumapaz el **40%** de la población ya tiene uno: sin embargo, el celular convencional predomina con un **44%**, y en promedio el **82%** de los bogotanos con 5 años o más tiene al menos un celular.

Los hogares y las personas mayores a 5 años cada vez acceden más a internet, bien sea por tecnologías fijas o móviles, y el porcentaje de personas mayores a 5 años también utilizan cada vez más internet.

Sin embargo, el uso recreativo del internet, como el acceso a redes sociales, es una de las actividades que más realizan los bogotanos. Por su parte, el uso para actividades de educación y aprendizaje o consulta de medios de comunicación y banca electrónica se encuentran en la posición 4, 6 y 7, respectivamente. Solamente el **12%** de los bogotanos encuestados con 5 años o más, usan internet para realizar sus trámites con el gobierno.

Otra conclusión relevante es que el costo ha dejado de ser la principal razón por la cual los hogares no cuentan con un servicio de internet. Ahora el reto es alfabetizar y promover la apropiación en los ciudadanos, sobre los beneficios y usos básicos y medios de las TIC. En este mismo sentido, se debe promover el uso del internet para actividades productivas, con el fin de lograr una mayor bancarización, para la promoción del gobierno digital y para lograr la dinamización del ecosistema digital bogotano.

La densidad poblacional de un territorio se convierte en un determinante para contar con un portafolio robusto de bienes y servicios de telecomunicaciones y tecnologías. Cuando esto no ocurre, el Estado representado por el Distrito,

debe promover los mecanismos necesarios que permitan que todos los ciudadanos sin ningún tipo de distinción accedan de forma equitativa a ellos.

Aún hay retos en la ciudad, pero los resultados evidenciados en este boletín muestran que el desarrollo de la estrategia del Distrito, de convertir a Bogotá en una ciudad con conectividad óptima que asegure el acceso seguro y oportuno de los ciudadanos, está surtiendo efecto, ya que día a día zonas y ciudadanos que no tenían accesos en sus localidades, se ven beneficiados por los logros alcanzados trazados en la hoja de ruta de la Alcaldía Mayor de Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
Gráfica 9. ¿Por qué motivo principal... no usa Internet? Sumapaz



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS



Fuente: Elaboración propia. Encuesta Multipropósito de Bogotá D.C. - 2018. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. - DANE y el Observatorio de la Ciudad de Bogotá. <http://www.dane.gov.co/bogota> y <http://www.alcaldia.gov.co/bogota>