

Alcaldía de Bogotá

Estrategia de

# Datos Abiertos

De la Alcaldía de

**Bogotá**



Estrategia de

# Datos Abiertos

De la Alcaldía de

• Bogotá •

Secretaría General  
Alta Consejería Distrital de TIC



# Tabla de Contenido

1

Antecedentes ... 4

2

Estrategia de Datos Abiertos de la Alcaldía de Bogotá. ... 5

3

Plataforma de Datos Abiertos de Bogotá. ... 7

4

Datos Abiertos hacia el Distrito. ... 9

Sensibilizar. ... 12

Cosechar. ... 13

Publicar ... 15

5

Datos para los ciudadanos. ...

6

Datos para transformar. ...

7

Conclusiones. ...

# Antecedentes

En el marco del Plan de Desarrollo Distrital **“Bogotá mejor para todos”** y de acuerdo con el cuarto eje transversal **“Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia”**, se estableció el programa **“Gobierno y Ciudadanía Digital”**, cuyo objetivo, es mejorar la eficiencia administrativa mediante el uso de la tecnología y la información, implementando un modelo de gobierno abierto para la ciudad que consolide una administración pública de calidad, eficaz, eficiente, colaborativa y transparente; que esté orientada a la maximización del valor público, a la promoción de la participación incidente, al logro de los objetivos misionales y a promover el uso intensivo de las TIC.

El artículo 125 - Administración Pública Digital, del acuerdo 645 de 2016 (Plan Distrital de Desarrollo - PDD) especifica lo

siguiente: El Distrito Capital, diseñará, promoverá, e implementará los planes, programas y proyectos que permitan la estandarización de sistemas de información y la interoperabilidad de sus plataformas y bases de datos en las entidades distritales. Para consolidar una cultura digital entre la Administración Distrital y los ciudadanos, el Distrito Capital avanzará en el desarrollo de los programas y proyectos que cubran las disposiciones contenidas en el artículo 45 de la Ley 1753 de 2015<sup>1</sup>. En este sentido, el Gobierno Distrital trabajará en el desarrollo de dos estrategias:

## 1. El fortalecimiento de la institucionalidad habilitante de las TIC en el Distrito Capital.

## 2. Gobierno y Ciudadano Digital.

Lo anterior, habilita un ejercicio práctico de articulación para la estructuración de un sistema de información único que comparta la información misional, de manera que los datos puedan obtenerse a bajo costo y con una representación estándar, lo que reduce tanto el desarrollo de software como el uso de la información desde fuentes externas.<sup>2</sup>

Se trata igualmente de utilizar las TIC para fortalecer los medios de atención virtual existentes, y diseñar nuevos medios que faciliten la interacción con la ciudadanía y el acceso a los servicios y a la información pública de manera ordenada y estratégica, con el objetivo de publicar datos de calidad, necesarios en la toma de decisiones y en el desarrollo de soluciones a los retos que tiene la ciudad.

<sup>1</sup> ARTÍCULO 45. ESTÁNDARES, MODELOS Y LINEAMIENTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES PARA LOS SERVICIOS AL CIUDADANO. Bajo la plena observancia del derecho fundamental de hábeas data, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), en coordinación con las entidades responsables de cada uno de los trámites y servicios, definirá y expedirá los estándares, modelos, lineamientos y normas técnicas para la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que contribuyan a la mejora de los trámites y servicios que el Estado ofrece al ciudadano, los cuales deberán ser adoptados por las entidades estatales.

<sup>2</sup> PDD Sección II - 4. Parte General. Pilares y Ejes Transversales, 4.7. Cuarto Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia.

## 2

# Estrategia de Datos Abiertos de la Alcaldía de Bogotá.

Una vez que se establecieron los programas y metas del gobierno distrital en el Plan Distrital de Desarrollo, se estructuró la política pública y se diseñó e implementó la estrategia de Datos Abiertos de la Alcaldía de Bogotá, que se denominó "Datos DC".

**PDD**

Plan Distrital de Desarrollo

**2016** →

Jun

**Estrategia Datos DC**

**2017** →

abr - jul

Guía sobre información pública y excepciones a la apertura de Datos.

**2017** →

jul

**Plataforma de Datos Abiertos**

**2017**

ago

→

**2018**

abr - may

→

**2018**

jun - jul

→

**2019**

sep

Talleres funcionarios entidades Distritales

Data Jam Localidades

**900**

Dataset publicados

La estrategia **“Datos DC”** contempla líneas de acción hacia los ciudadanos, el Distrito, y la consolidación de una plataforma de Datos para Bogotá. Esto, con el objetivo de sensibilizar y ayudar a las diferentes entidades del Distrito, en la tarea de publicar sus Datos con calidad, para que los ciudadanos, organizaciones y demás entidades, puedan usarlos y realizar ejercicios de analítica de datos y Big Data.

Las siguientes, son las acciones que se planearon y ejecutaron en el marco de la estrategia de Datos Abiertos:

**a. Plataforma de Datos Abiertos:** Diseño y actualización de la plataforma tecnológica <http://datosabiertos.bogota.gov.co/> dispuesta para que las entidades distritales publiquen los datos abiertos disponibles, en cumplimiento de la ley 1712. Después de su relanzamiento, esta plataforma fue alimentada con más 180 datasets provenientes de más de 40 entidades del Distrito.

**b. Estrategia “DATOS DC” con funcionarios y entidades:** Al tener

lista la plataforma web, dispuesta para la publicación de los datos abiertos de las entidades del Distrito, se direccionó la estrategia hacia los funcionarios, con el fin de capacitarlos en el uso de la plataforma, y en la liberación de datos con calidad para el servicio de los ciudadanos. Para tal fin, se realizaron una serie de talleres y actividades con el público objetivo, para conocer de primera mano por parte de ellos, las experiencias que tenían frente a los datos abiertos y también las expectativas y dificultades que se presentaban al interior de las entidades para la publicación de los datos. El propósito se cumplió, ya que al finalizar las actividades, más de 40 entidades publicaron conjuntos de datos con calidad, para la toma de decisiones en la ciudad.

**c. Datos con los Ciudadanos:** Posterior a las actividades con los funcionarios y las entidades distritales y una vez publicados los nuevos conjuntos de datasets en la plataforma distrital, se ideó una estrategia para que los ciudadanos

usaran la plataforma ya fortalecida.

Fue así como se planearon una serie de maratones de datos con los ciudadanos, denominados **“DataJam”**. Los encuentros se realizaron en diferentes localidades de Bogotá, se convocaron ciudadanos con diferentes disciplinas y profesiones y se dispuso de los espacios y las herramientas necesarias, para que, en equipos, y a partir de datasets liberados, solucionaran diferentes retos de la ciudad con un piloto tecnológico que respondiera a las necesidades propuestas.

**d. Datos que transforman:** El objetivo general de esta estrategia es la consolidación de una política de transparencia y de gobierno abierto, que permita a la ciudadanía ser partícipe de la definición de las políticas públicas y la estructuración y ejecución de un plan de gobierno que se base en el análisis de los datos de los ciudadanos, y que pueda mejorar así su calidad de vida.

# 3 Plataforma de Datos Abiertos de Bogotá.

En la labor de rediseñar y actualizar la plataforma de Datos Abiertos de Bogotá, se implementó el software

## CKAN,

un sistema de gestión de datos que permite que estos sean accesibles, proporciona herramientas para agilizar su publicación, compartirlos, agiliza las búsquedas y facilita la utilización de los mismos.

En la plataforma se podrán encontrar datos publicados por diferentes entidades distritales y sectores que conforman la administración pública de la ciudad, asimismo, se encontrará información sobre la gestión y proyectos desarrollados por el Distrito.

El resultado de la estrategia de actualización es un portal que ahora cuenta con un conjunto de mejoras en

- ✓ **Diseño**
- ✓ **Usabilidad y Accesibilidad,**
- ✓ **y al día de hoy tiene 300 conjuntos de datos publicados que pertenecen a 49 entidades del Distrito.**

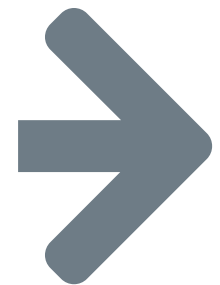
De igual manera el portal se encuentra federado con el portal de datos abiertos del Estado Colombiano, lo que significa que todos los datos abiertos publicados en el portal de datos abiertos de Bogotá:

<http://datosabiertos.bogota.gov.co/>

se publicarán automáticamente en el portal **www.datos.gov.co** de la Nación.

Este portal permite la visualización de los datos abiertos generados por la ciudad, lo que fortalece el gobierno abierto y la transparencia. Asimismo, se consolida como una herramienta del ecosistema digital de la ciudad, que genera emprendimiento, innovación, fomento a la industria digital de la ciudad, y apalanca proyectos de investigación.

**Link de acceso al portal:**



The image shows a screenshot of the 'Datos Abiertos Bogotá' website. The header includes the logo and the text 'DATOS ABIERTOS BOGOTÁ'. Below the header, there is a search bar and navigation links. The main content area features a large blue banner with the text 'Bienvenido a tu plataforma distrital de Datos Abiertos' and a 'Saber más' button. To the right of the banner, there are two statistics: '900 Conjuntos de datos' and '55 Entidades'. Below the banner is a grid of 20 data categories, each with an icon and a label. The categories are: Agricultura y Desarrollo Rural, Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ciencia Tecnología e Innovación, Comercio, Industria y Turismo, Cultura, Deporte y Recreación, Economía y Finanzas, Educación, Estadísticas Nacionales, Función Pública, Salud y Protección Social, Justicia y Derecho, Mapas Nacionales, Participación ciudadana, Ordenamiento Territorial, Organización de Control, Seguridad y Defensa, Presupuestos Gubernamentales, Resultados Electorales, Trabajo, Transporte, and Vivienda, Ciudad y Territorio. At the bottom, there is a section for 'Datasets actualizados recientemente' with two featured datasets: 'Mapas Bogotá D.C.' and 'Metro Vía Integral Bogotá D.C.'.

<http://datosabiertos.bogota.gov.co>



# 4 Datos Abiertos en el Distrito. "DATOS DC"

Inicialmente la plataforma de datos abiertos no contaba con suficiente información y datos disponibles para el análisis e investigación, por lo cual, en el marco de la estrategia de datos abiertos del Distrito Capital, la Oficina de la **Alta Consejería Distrital de TIC**, ideó una serie de talleres de sensibilización dirigidos a los funcionarios, denominados "Datos DC", el objetivo era que los funcionarios y las entidades entendieran la importancia de publicar datos de calidad a los ciudadanos.

## Estrategia

## "DATOS DC"

# 18

Funcionarios



En el desarrollo de la estrategia “Datos DC”, se realizaron **10 talleres** con los funcionarios, en los que, mediante diferentes dinámicas y juegos, se diagnosticó el estado de los procesos, dificultades y expectativas de las entidades, de cara a cumplir con las expectativas de publicación de datos en el Distrito.

Los encuentros permitieron concluir una serie de situaciones que de manera general perciben los funcionarios en el proceso de publicación de datos y respecto al uso de la Plataforma de Datos Abiertos de Bogotá, tales como:

- Los funcionarios manifestaron en general tener dificultad para recibir la información de las distintas áreas de la entidad, ya sea porque no entienden la importancia de liberar los datos, o porque no conocen el impacto de la información que pueden publicar.

- Los funcionarios no están conformes con la idea de tener que publicar la información varias veces (en el botón de transparencia de la página web, en la plataforma

de Datos Abiertos de Bogotá y en la plataforma del MinTic).

- No hay claridad sobre la diversidad de formatos válidos para distintos tipos de archivos (texto, datos, imágenes, mapas, entre otros).

- Los funcionarios saben que el objetivo de publicar datos es que sea información útil para la ciudadanía.

- No se sabe cómo hacer seguimiento a la información publicada.

Un punto en común identificado fue en la fase inicial de recolección de información, ya que cualquier trabajo que se realice va a ser insuficiente si no se hace un trabajo de sensibilización con los funcionarios de las entidades que deben liberar, organizar y publicar la información. Por lo anterior, además de trabajar con los funcionarios en el ciclo de apropiación de buenas prácticas, también se elaboró un manual sencillo que aborda los seis retos de buenas prácticas que se proponen para la publicación de datos abiertos.

# Lo Que Recomendamos...

## 1. Recolecte

los datos de manera adecuada.

## 2. Seleccione

los datos no sensibles y accesibles.

## 3. Alimente

la base de datos de la entidad.

## 4. Publique

en la plataforma de Datos Abiertos.

## 5. Comparta

La URL con otras plataformas

## 6. Verifique

Si los datos han sido reutilizados.



Teniendo en cuenta la información recolectada en el primer taller, se evidenció la necesidad de plantear una metodología que buscara generar una relación entre los funcionarios y las buenas prácticas que deben existir en las entidades, para garantizar la calidad en la información que pueda ser publicada en la plataforma de Datos Abiertos de Bogotá. Por ello, se definió una metodología de trabajo que se divide en tres fases:

## Sensibilización, Cosecha, Publicación,

de datos abiertos.

### **a** FASE A - SENSIBILIZAR

En esta fase los funcionarios reconocieron mediante dinámicas ágiles y grupales la importancia que tiene la información para las entidades y para la ciudadanía y el trato responsable que se debe tener con ésta a lo largo del ciclo de vida. Los temas que se

abordaron en esta fase fueron los siguientes:

- Manejar la información desde su creación o recolección de manera estandarizada, organizada y en formatos editables.
- La sinergia como principio de trabajo en el interior de las entidades para la gestión de datos.
- Exponer resultados locales e internacionales de proyectos, donde a través del uso de Datos Abiertos los ciudadanos han desarrollado propuestas de beneficio social.

### Desarrollo de la Fase A

Se desarrollaron tres encuentros siguiendo la metodología descrita previamente en las siguientes fechas:

## 07 de marzo 2018

- Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos.
- Secretaría Distrital de Planeación.

- Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital.
- Secretaría Distrital de Hábitat y Territorio.
- Secretaría de Gobierno.
- Secretaría de Educación Distrital.
- Alta Consejería Distrital de TIC.

**Asistentes:**

**24 funcionarios**

## 09 de marzo 2018

- Secretaría Distrital de Salud
- Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia.
- Secretaría Distrital de Movilidad.
- Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital - Infraestructura de Datos Espaciales del Distrito Capital.
- Alta Consejería Distrital para las Víctimas, la Paz y la Reconciliación.

- Secretaría Distrital de Hacienda.
- Secretaría de Desarrollo Económico
- Transmilenio
- Secretaría Cultura, Recreación y Deporte.
- Instituto Distrital de Gestión del Riesgo y Cambio Climático.
- Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.
- Alta Consejería Distrital de TIC.

**Asistentes:**

**25 funcionarios**

**14 de marzo 2018**

- Instituto Distrital de Turismo
- Instituto Distrital para la Protección y el Bienestar Ambiental.
- Empresa de Acueducto de Bogotá.
- Veeduría Distrital.
- Caja de Vivienda Popular.

- Instituto Desarrollo Urbano.
- Jardín Botánico de Bogotá.
- Secretaría Jurídica.
- Instituto para la Economía Social.

**Asistentes:**

**24 funcionarios**

A partir de las actividades desarrolladas, los funcionarios comprendieron la importancia de entender las necesidades de los usuarios. De este modo, en la medida en que se generen bases de datos con condiciones de calidad, es más probable el uso, análisis y aprovechamiento de los datos por parte de la ciudadanía.

**b. FASE B - COSECHAR**

**“Como de la tierra se recogen los frutos, de las entidades se recogen datos”**

Una vez identificados los conjuntos de datos que se pueden liberar, se deben organizar internamente para ser publicados. Cuando se habla de buenas prácticas en la gestión de Datos Abiertos, se habla de pasos concretos que deben llevarse a cabo en las entidades como parte de la cultura institucional, lo que permite organizar y tratar con responsabilidad la información.

Los pasos que se sugieren son:

**1** Crear un repositorio de datos de carácter interno para cada entidad (Google Drive, Onedrive, Dropbox, Repositorio Web de la entidad, etc.).

**2** Establecer criterios para seleccionar la información (área de la entidad, datos sensibles o privados, información completa, tipo de formatos abiertos y editables, etc.)

**3** Alimentar el repositorio con datos ya clasificados y organizados.

**4** Revisar o aprobar por parte de un área o directivo la información que queda en el repositorio para ser liberada.

La etapa de cosecha se realizó durante las siguientes dos semanas posteriores al encuentro de sensibilización. En esta etapa del proceso, el objetivo fundamental fue conocer e identificar el repositorio interno

de cada institución, los conjuntos de datos que serían liberados, así como el proceso que internamente lleva la entidad.

### Se realizaron 27 visitas a 24 entidades distritales:

**05 mar 18**

UAESP.  
Secretaría de Gobierno.



**12 mar 18**

Alta Consejería Distrital  
para las Víctimas.



**13 mar 18**

Secretaría de  
Movilidad.



**14 mar 18**

Secretaría de  
Hacienda.



**15 mar 18**

Catastro Distrital.  
Secretaría de Seguridad.



**16 mar 18**

Secretaría de Salud.  
Secretaría de Educación Distrital.



**20 mar 18**

Secretaría de  
Planeación.



**21 mar 18**

IDIGER.



**22 mar 18**

Instituto de Desarrollo  
Urbano. / EAAB.



**23 mar 18**

Transmilenio.  
Jardín Botánico.  
IDT.



**02 abr 18**

Caja de Vivienda  
Popular.



**03 abr 18**

Secretaría General.



**04 abr 18**

Secretaría de  
Recreación  
Cultura y Deporte.  
IDPYBA.



**05 abr 18**

Veeduría  
Distrital.



**06 abr 18**

Secretaría de Desarrollo  
Económico.



**11 abr 18**

Secretaría Distrital  
de Hábitat y Territorio.



**16 abr 18**

Instituto para la  
Economía Social.

Producto de las visitas de acompañamiento a cada una de estas entidades que participaron en el proceso, se identificaron principalmente los siguientes hallazgos:

Influye de manera determinante la disposición por parte de los funcionarios encargados de la recolección y validación de los datos. Sin el interés y la disponibilidad de parte de los funcionarios, así como la motivación de promover el tema al interior de la entidad, no es posible lograr la adecuada liberación y publicación de datos, como lo estipula la ley y requiere la ciudadanía.

La necesidad más latente de las entidades se relaciona con la capacitación y sensibilización interna sobre buenas prácticas en cuanto a la gestión y ciclo de vida de los datos, así como conceptos técnicos básicos relacionados con los datos abiertos, con el fin de generar sinergia entre las áreas y los funcionarios.

Las entidades identifican la necesidad de desarrollar sistemas de información alineados con datos abiertos. La mayoría de las entidades distritales participantes en el ciclo, cuentan con sistemas de información robustos y con buena visualización de información para la ciudadanía. Sin embargo, se encuentran desconectados del proceso de datos abiertos y de la plataforma distrital.

Posibilidades como almacenar datos en tiempo real, actualización integrada de Datasets a partir de sistemas de las entidades y visualizaciones amigables y dinámicas para la ciudadanía, podrían contribuir a la automatización del proceso en las entidades y al fortalecimiento de la plataforma de Datos Abiertos en las entidades del Distrito.

Como acción esencial dentro de las buenas prácticas del ciclo de vida de los datos, se recomienda definir un protocolo y mapa de ruta para el manejo de datos abiertos en la entidad, teniendo en cuenta los 6

retos y estableciendo frecuencias, áreas involucradas, estrategias para la automatización del proceso y avales necesarios.

Las entidades de un mismo sector suelen replicar la información que se publica, esto se identifica como una oportunidad para el proceso de Datos Abiertos, ya que de esta forma se disminuyen los reprocesos y se entregan datos de mayor calidad y valor.

## C FASE C - PUBLICAR

La apropiación y realización de las dos primeras fases por parte de las entidades, conlleva a finalizar la ruta con la publicación de los datasets definidos preliminarmente. Se sube la información en la plataforma:

**http://**  
**datosabiertos.**  
**bogota.gov.co**

y se relinkea a otras plataformas, páginas webs y redes sociales, esto implica:

- Saber qué funcionario maneja la cuenta creada en la plataforma de Datos Abiertos de Bogotá.
- Conocer la plataforma de Datos abiertos de Bogotá.
- Publicar la URL que se genera en la plataforma de datos abiertos de Bogotá en otros espacios digitales.

## Desarrollo de la Fase C

### 10 de abril 2018

- Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos.
- Secretaría Distrital de Planeación.
- Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital.
- Secretaría Distrital de Hábitat y Territorio.
- Secretaría de Gobierno.
- Secretaría de Educación Distrital.

■ Alta Consejería Distrital de TIC.

### 14 de abril 2018

- Secretaría Distrital de Salud
- Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia.
- Alta Consejería Distrital para las Víctimas, la Paz y la Reconciliación.
- Secretaría Distrital de Hacienda.
- Secretaría de Desarrollo Económico
- Transmilenio
- Secretaría Cultura, Recreación y Deporte.
- Instituto Distrital de Gestión del Riesgo y Cambio Climático.
- Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.
- Secretaría General

### 17 de abril 2018

■ Instituto Distrital de Turismo

- Instituto Distrital para la Protección y el Bienestar Ambiental.
- Veeduría Distrital.
- Caja de Vivienda Popular.
- Instituto Desarrollo Urbano.
- Jardín Botánico de Bogotá.
- Instituto para la Economía Social.
- Secretaría Distrital de Hábitat y Territorio.

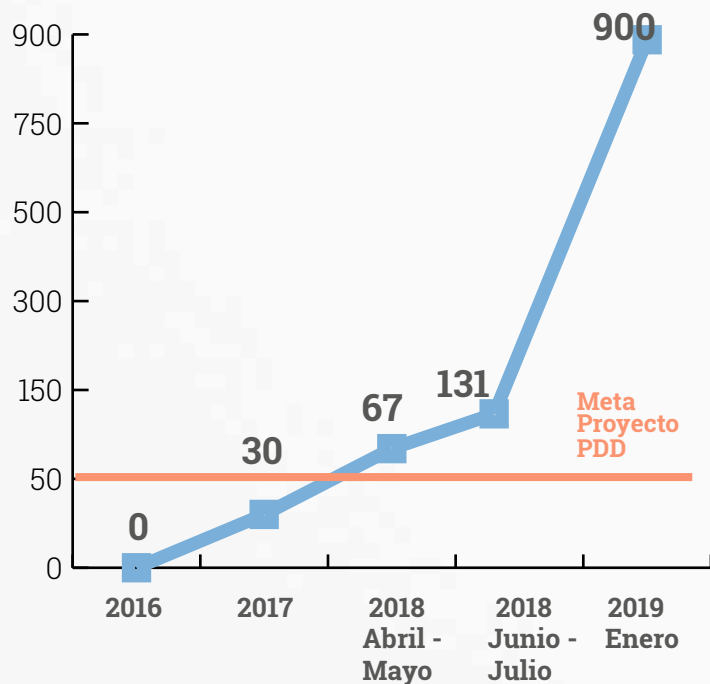


Producto de las sesiones de publicación realizadas con las entidades distritales, se obtienen los siguientes resultados en torno a la publicación de datasets.





# Dataset Portal Datos Abiertos Distrito Capital.



Fuente: Alta Consejería Distrital de TIC

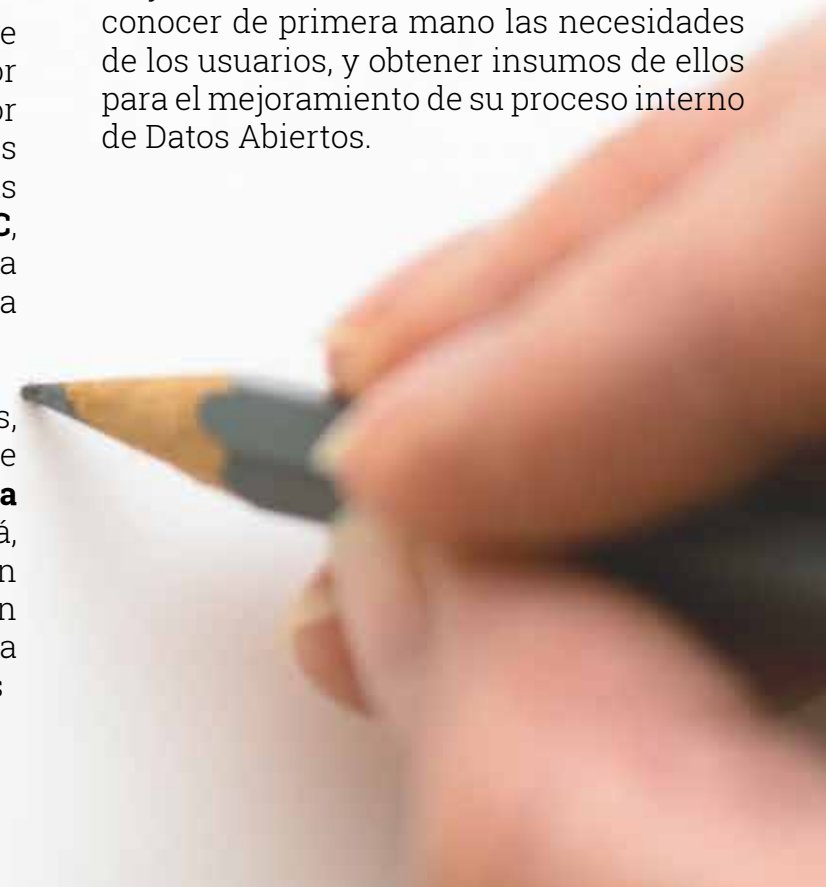
## 5 Datos para los Ciudadanos.

La estrategia de datos abiertos que se proyectó hacia la ciudadanía buscó, por una parte, dinamizar las localidades, y por otra, fortalecer el uso de los Datos Abiertos generados por las entidades distritales, las cuales a partir del ciclo **RETOS DATOS DC**, han publicado más y mejores datos en la plataforma que el Distrito ha puesto a disposición de la ciudadanía.

La estrategia Datos DC con ciudadanos, consistió en la realización de un ciclo de maratones de datos, denominados **"Data Jams"**, en diferentes localidades de Bogotá, para que los participantes solucionarán retos de Bogotá, a través de la visualización y uso de datos publicados en la plataforma distrital. En los Data Jams, los ciudadanos

podieron aprender, idear y desarrollar aplicaciones tipo Mashup y crear visualizaciones e historias a partir de datasets.

Con ayuda de las entidades distritales que cumplieron a satisfacción el ciclo de RETOS "DATOS DC", se propuso definir los retos entregados a los ciudadanos participantes, manteniendo relación a los datasets publicados por cada una de ellas. Como incentivo, las entidades pudieron mejorar los indicadores de datos usados, conocer de primera mano las necesidades de los usuarios, y obtener insumos de ellos para el mejoramiento de su proceso interno de Datos Abiertos.



Para la **Alta Consejería Distrital de TIC** es de vital importancia promover las actividades en los espacios de innovación con los que cuenta la ciudad. Por esta razón se seleccionaron dos Puntos Vive Digital de las localidades de Suba y Tunjuelito, el Parque Científico de Innovación Social de la Uniminuto de la localidad de Engativá, y el ViveLab Bogotá ubicado en la localidad de Teusaquillo.

En el marco de esta estrategia, se realizaron una serie de experiencias metodológicas y capacitaciones mediante el acompañamiento de expertos del ViveLab de la Universidad Nacional, orientadas a facilitar entre la ciudadanía, no solamente el análisis y uso de los datos abiertos, sino la articulación de dichos datos con problemáticas y situaciones de su contexto. Un grupo de jurados evaluó las propuestas y seleccionó tres equipos ganadores, quienes recibieron diferentes incentivos.

**Las maratones con ciudadanos se realizaron de la siguiente manera:**



## Año 2017

### Suba 20 y 21 mayo de 2017

Punto Vive Digital  
Casa de la Participación  
Cra 56 # 128 B 01

#### Reto

- ¿Cómo reducir los tiempos de desplazamiento de los habitantes de la ciudad?
- Cómo mejorar la convivencia, aportar a la reconciliación y fomentar la paz entre los habitantes de Bogotá?

### Engativa 3 y 4 junio de 2017

Parque Científico de Innovación Social (PCIS)  
Uniminuto  
Cll 90 # 87-69

#### Reto

- ¿Cómo brindar una experiencia más atractiva y útil a los turistas que visitan Bogotá?

### Tunjuelito 8 y 9 julio de 2017

Punto Vive Digital  
Casa de la Cultura de Tunjuelito  
Diag 52 F # 27 - 26 sur

#### Reto

- ¿De qué forma se puede optimizar el cupo de estudiantes por institución educativa para contribuir en el mejoramiento de la movilidad y reducir tiempos de desplazamiento a los niños?
- A pesar de que el desempleo juvenil es uno de los más altos del país, desde el sector real, las empresas manifiestan no encontrar la mano de obra necesaria para el desempeño de sus negocios ¿Cómo conectar la oferta y la demanda para la generación de empleo juvenil?

### Teusaquillo 15 y 16 de julio de 2017

Laboratorio ViveLab  
Av El Dorado  
Carrera 45 # 26-33

## Reto

- ¿Cómo facilitar el acceso a las rutas de atención a las mujeres que son víctimas de violencia de género en Bogotá y/o cómo facilitar el conocimiento sobre este fenómeno a través de la visualización?
- El acceso pleno a internet es clave para el desarrollo sostenible de las ciudades ¿Qué estrategias podrían implementarse para visibilizar la desigualdad de acceso a internet en Bogotá y qué medidas podrían tomarse para reducir esta brecha?
- ¿Cómo facilitar la construcción y apropiación de la memoria histórica del conflicto armado por parte de las nuevas generaciones (niños, adolescentes) ?

Fuente: Alta Consejería Distrital de TIC



**Año 2018**

**Tunjuelito**  
**22 y 23 de junio de 2018**

Punto Vive Digital  
Casa de la Cultura de Tunjuelito  
Diag 52 F # 27 - 26 sur

## Reto

- ¿Cómo dinamizar la interacción, mantenimiento y desarrollo de las zonas verdes en Bogotá por parte de la ciudadanía?
- ¿Cómo apropiarse de la ciudad y enriquecer la experiencia de sus habitantes a través de la oferta cultural, deportiva y recreativa?

**Engativa**  
**12 y 13 de julio de 2018**

Parque Científico de Innovación Social (PCIS)  
Uniminuto  
Cll 90 # 87-69

## Reto

- ¿Cómo incentivar en la ciudadanía la apropiación de los monumentos que encuentran en sus recorridos cotidianos?
- ¿Cómo generar nuevas experiencias para quienes visitan Bogotá a partir de su patrimonio cultural?
- ¿Cómo rescatar la memoria histórica de la ciudad?

**Teusaquillo**  
**28 y 29 de julio de 2018**

Laboratorio ViveLab  
Av El Dorado  
Carrera 45 # 26-33

## Reto

- ¿Cómo fortalecer la educación en los colegios públicos a través de los recursos disponibles en las bibliotecas del distrito?
- ¿Cómo incentivar el aprovechamiento de los residuos en Bogotá a través de la integración de las instituciones educativas y las asociaciones de recicladores?



# 6 Datos para Transformar.

Con la apertura y publicación de datos abiertos en el marco de la estrategia de datos abiertos del Distrito Capital, se apalanca el desarrollo del ecosistema digital y se fortalece el camino hacia la transformación digital de Bogotá.

De ahí la necesidad de llegar a todos los ciudadanos que hacen parte del Ecosistema Digital de la ciudad, en el marco de Datos DC, en la fase de sensibilización, se lograron impactar **150** funcionarios representantes de **46** entidades del Distrito, así como **34** entidades distritales en la fase de cosecha, y **36** entidades en la fase de publicación.

**FASE A**  
Sensibilizar  
↓  
**46**  
entidades

**FASE B**  
Cosechar  
↓  
**34**  
entidades

**FASE C**  
Publicar  
↓  
**36**  
entidades

**150**  
funcionarios

**El resultado:**  
**Logramos publicar:**

**900**  
Datasets

**55**  
entidades  
distritales

En la línea estratégica **“Datos con la Ciudadanía”** se logró impactar a 340 ciudadanos que participaron de 8 Data Jams realizados en diferentes localidades, de donde salieron 20 proyectos aplicables a resolver distintos retos de Bogotá.

## Estrategia DataJam

### La idea

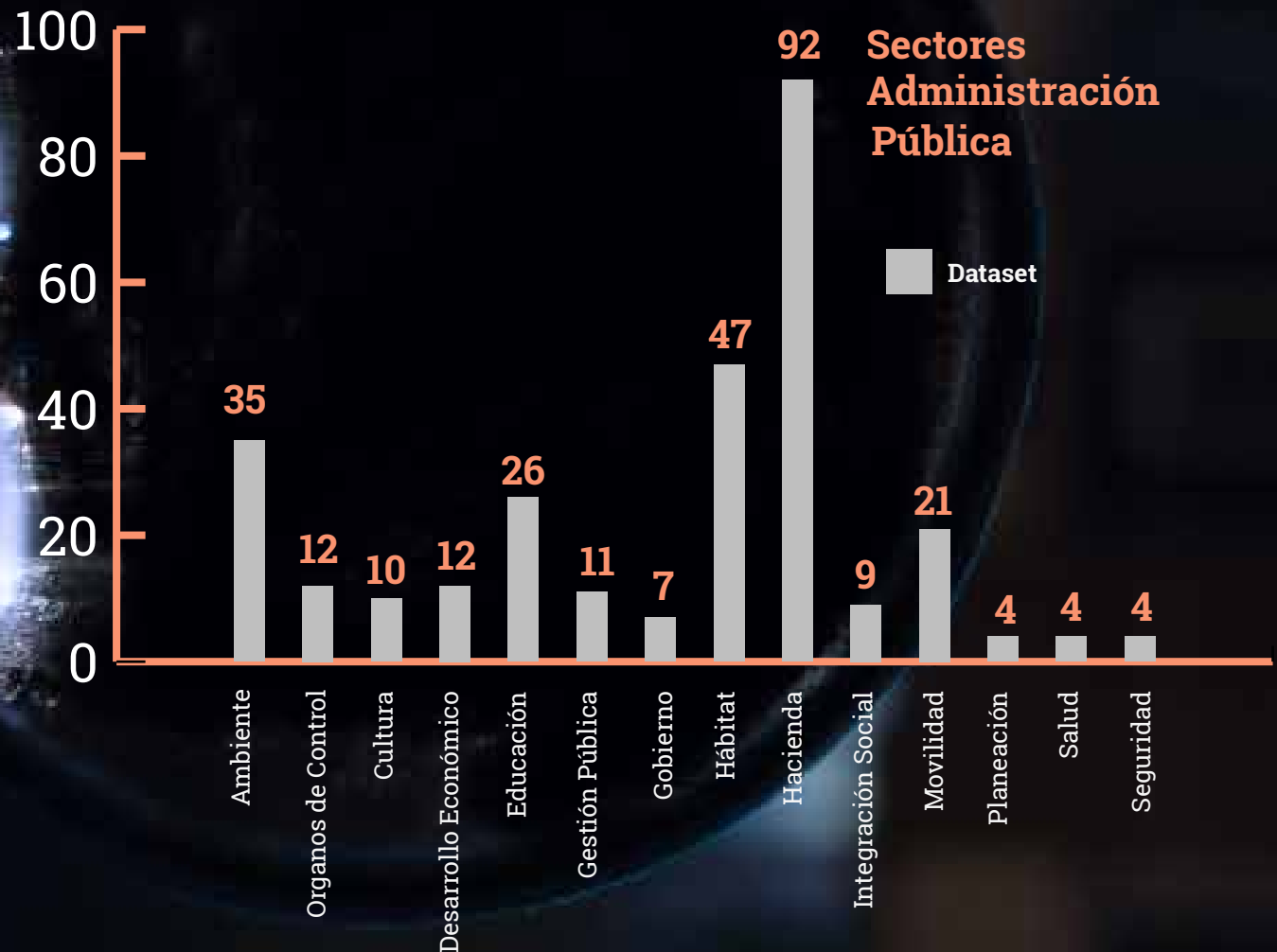
Empoderar a ciudadanos para crear productos digitales a partir de los Datos Abiertos.

**340**  
Bogotanos  
participaron.

**20**  
Proyectos  
aplicables a la ciudad.

DataJams en  
**8** Localidades de  
la ciudad.

Los sectores de la administración Distrital que han aportado en mayor cantidad con la publicación de conjuntos de datos en la plataforma de datos abiertos de Bogotá son: sector Hacienda con el 31%, sector hábitat con el 16%, sector ambiente con el 12%, sector educación con el 9% y sector movilidad con el 7%, los demás sectores cada uno se encuentra con menos del 4% de publicación.



La Alcaldía de Bogotá trabaja por el desarrollo de soluciones estratégicas que nazcan del tratamiento de datos y que permitan la toma de decisiones y la creación de políticas públicas basadas en análisis de datos, asimismo, que fortalezcan la apropiación de los ciudadanos, de herramientas que les permitan ser partícipes de las decisiones y resolución de los retos que tiene la ciudad, para la constitución de una política de transparencia de cara a la ciudadanía y de un gobierno abierto e incluyente.

Para lograr estas metas y resultados se continuará fortaleciendo el trabajo articulado con las entidades distritales y se reforzará con las alcaldías locales, para la publicación de datos abiertos de cada una de las localidades que son fuente de información y producción de datos, lo que permitirá obtener y conocer iniciativas que se producen en torno al desarrollo local de la ciudad, que pueden generar dinámicas sociales y emprendimientos que fortalezcan la economía de sectores que requieren atención prioritaria en los territorios.

En el marco de la estrategia del fortalecimiento de la economía digital de la

ciudad de Bogotá, la Oficina de la **Alta Consejería Distrital de TIC**, diseñó y desarrolló:

# 16 cursos

de formación digital en tecnologías emergentes

entre ellos se encuentra **“Datos Masivos”**, lo que permitirá a los ciudadanos tener conocimientos para entender la importancia de los datos y que a través de su análisis, se construyan soluciones y emprendimientos que fortalezcan la industria y la economía digital en la ciudad.

# 7 Conclusiones

Es importante entender que tratar los datos en todo su ciclo de vida implica un cambio en la Cultura organizacional de las entidades distritales. A pesar de que las instituciones y gobiernos establecen legislación y plataformas para la liberación de datos, es indispensable sensibilizar a los funcionarios frente a la importancia de los datos abiertos.

El objetivo de publicar datos no es que queden publicados, sino que sean revisados y analizados por los ciudadanos, así que en todo el proceso de gestión de datos se debe pensar en estos usuarios. Al revisar todas las posibilidades que tienen los ciudadanos con la reutilización de datos, se debe hacer la reflexión de la importancia de subir datos de calidad.

Para la mayoría de las entidades el proceso de Datos Abiertos requiere un mayor esfuerzo institucional ya que los funcionarios deben adicionar esta

actividad a su función habitual, y en la mayoría de los casos, los funcionarios no cuentan con el conocimiento técnico para su adecuado desarrollo.

Al desarrollar los Data Jams con ciudadanos, se evidencia la necesidad de seguir trabajando en el mejoramiento de los datos abiertos publicados por las entidades distritales, en cuanto a su calidad y buenas prácticas. Siendo la información misional escasa como datos abiertos, es difícil que los ciudadanos puedan abordar retos más complejos y con mayor profundidad.

Trabajar las jornadas con ciudadanos de la mano con las entidades distritales generadoras de los datos, desde la formulación de retos, mejoramiento de bases de datos, acompañamiento en la maratón y seguimiento posterior, aporta significativamente a mejorar los resultados, el alcance de las propuestas y

abre posibilidades de desarrollo posteriores al evento. Por otra parte, conecta a las entidades y a la ciudadanía, incentivando el conocimiento mutuo, participación y vínculo a mediano y largo plazo.

El ejercicio de retroalimentación permanente, realizado al finalizar cada una de las fases y maratones, permitió identificar preferencias de los participantes para las jornadas de desarrollo, mejorando los resultados progresivamente a lo largo del ciclo.

Las entidades distritales participantes en el ciclo se encuentran en estados diversos en cuanto a la apropiación del ciclo de vida de los datos y de una cultura de datos abiertos. Algunas entidades se encuentran desarrollando iniciativas avanzadas para la sensibilización interna y reuso externo de los datos, mientras otras son nuevas en el acercamiento a los conceptos técnicos básicos y no cuentan con una estructura interna adecuada para su gestión. Dadas estas diferencias, las necesidades y caminos de acción para cada una de las entidades son igualmente diferentes siendo algunos de índole técnica y otros de gestión.





# Alcaldía de Bogotá